

Пользовательская инструкция по работе с интеграцией BPMSoft и Яндекс Директ

Эти инструкции предназначены для пользователей BPMSoft, работающих с разделом «Кампании Яндекс Директ» для синхронизации данных рекламных кампаний из Яндекс Директ.

Интеграция позволяет загружать данные (ID, название, показы, клики, отказы, конверсии) вручную по нажатию кнопки или автоматически по расписанию.

Процесс 1: Ручная синхронизация данных кампаний

Цель

Загрузить данные о рекламных кампаниях из Яндекс Директ в BPMSoft для анализа и управления маркетинговыми данными.

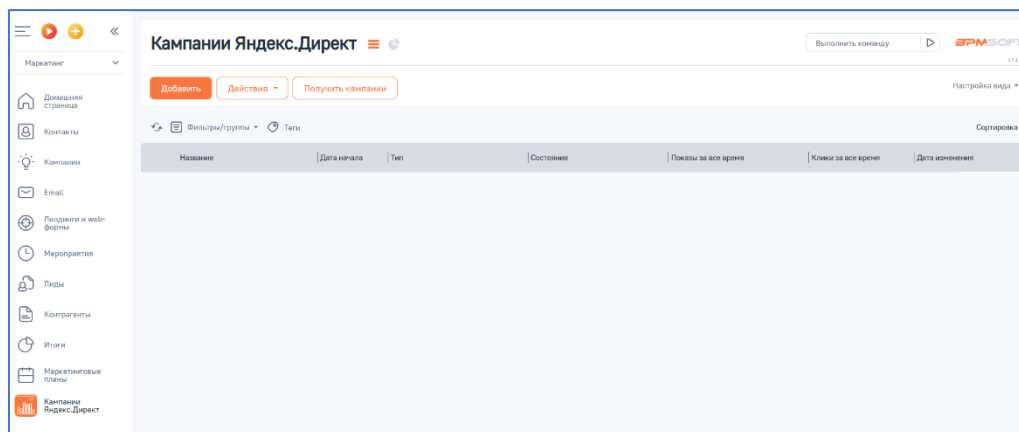
Предварительные условия

- Убедитесь, что у вас есть доступ к разделу «Кампании Яндекс Директ» в BPMSoft.
- У вас должны быть права на запуск процесса Получения данных.
- Система настроена администратором (API-токен Яндекс Директ сохранён, кнопка «Получить кампании» доступна).

Шаги

1. Открытие раздела:

- Войдите в BPMSoft.
- Перейдите в раздел «Кампании Яндекс Директ» через основное меню.



2. Запуск синхронизации:

- Нажмите кнопку «Получить кампании» в интерфейсе раздела, чтобы инициировать загрузку данных.

3. Ожидание результата:

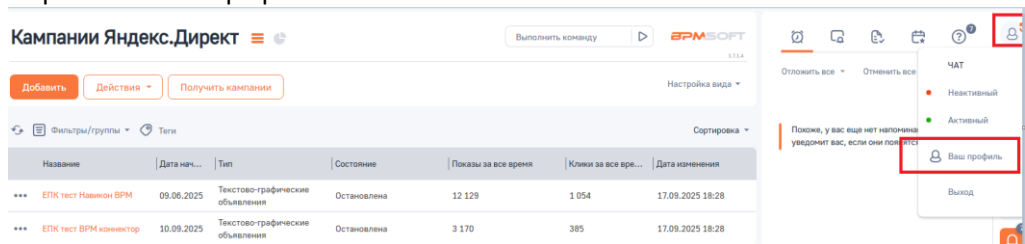
- Система отправит запрос к Яндекс Директ и обработает данные.
- В случае успеха в коммуникационной панели появится уведомление: «Кампании загружены» с указанием даты и времени загрузки и появится список Кампаний (при необходимости перезагрузите страницу)
- Если произошла ошибка (например, истёк API-токен), вы увидите уведомление с описанием проблемы. Обратитесь к администратору для её устранения.

Название	Дата начала	Тип	Состояние	Показы за все время	Клики за все время	Дата изменения
*** ЕПК тест Навикон ВРМ	09.06.2025	Текстово-графические объявления	Остановлена	12 129	1 054	15.09.2025 12:56
*** ЕПК тест ВРМ коннектор	10.09.2025	Текстово-графические объявления	Остановлена	3 170	385	15.09.2025 12:56

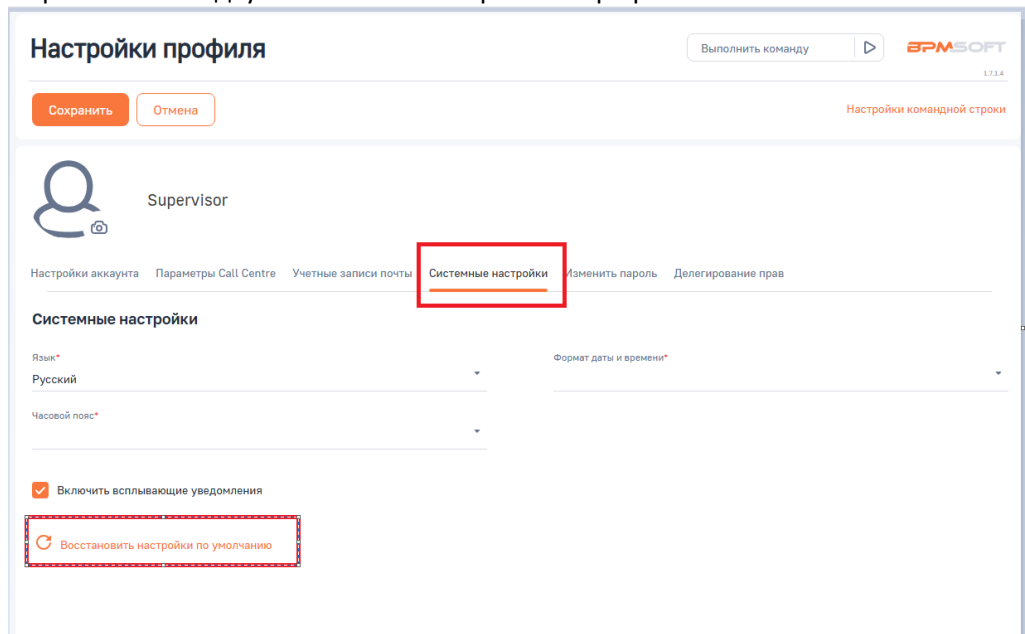
4. Система открыла список Кампаний (описание значений справочников в приложении 1)

Примечание: если вы видите другой список колонок Реестра, для отображения реестра в первоначальном виде необходимо

- Перейти в свой Профиль



- Перейти на вкладку «Системные настройки» Профиля



- Выбрать «Восстановить настройки по умолчанию»

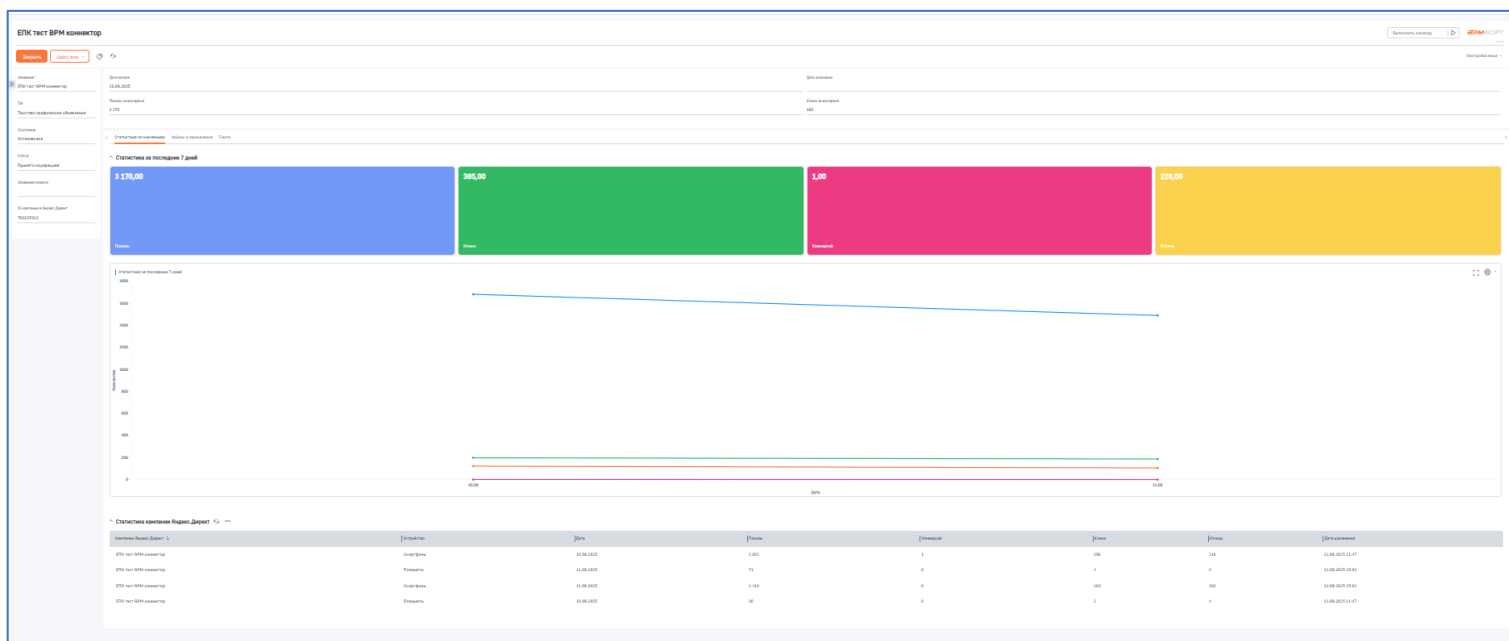
5. Просмотр данных кампании

- Дважды щёлкните по любой кампании в списке, чтобы открыть её страницу

Страница содержит:

- **Поля в боковом меню:** Название, Тип, Состояние, Статус, Название кампании, ID кампании Яндекс Директ.
- **Поля:** Дата начала, Дата окончания, Показы за всё время, Клики за всё время.
- **График:** «Статистика за последние 7 дней» (не включая текущую дату).

- **Список:** «Статистика кампаний Яндекс.Директ» с ежедневными показателями, разделёнными по устройствам (компьютеры, ноутбуки, смартфоны, планшеты).



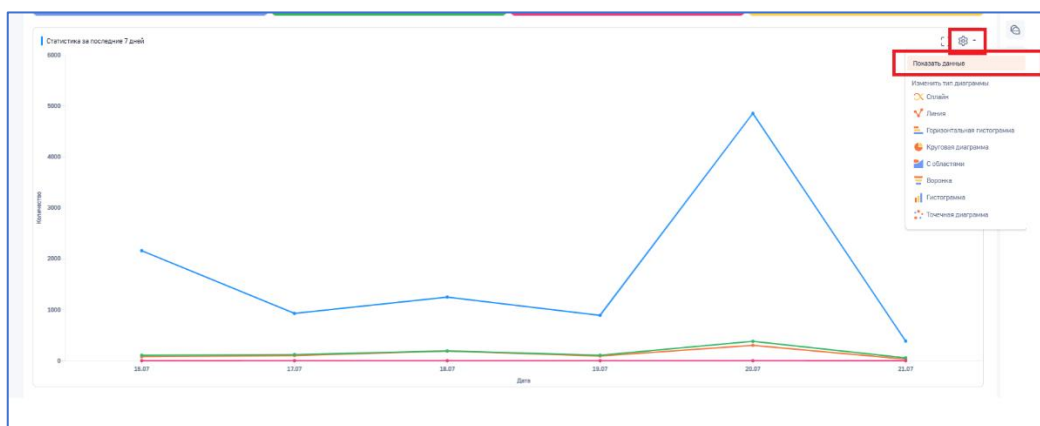
6. Проверка данных (шаг опциональный):

При необходимости сравните данные (ID, название, показы, клики, конверсии) с информацией в кабинете Яндекс Директ, чтобы убедиться в их актуальности

7. Просмотр данных графика

Для просмотра данных графика «Статистика за последние 7 дней» в виде таблицы:

6.1 В Настройках выберите «Показать данные».



6.2 Система отобразит таблицу с настроенными показателями. Нажмите «Показать больше», чтобы увидеть дополнительные данные

Кампания Яндекс.Директ	устройство	Показы	Оплаты	Конверсий	Клики	Дата	Дата со...
ЕПК тест Навион		2	1	0	1	18.07.2025	18.07.2025 5:14:38
ЕПК тест Навион	Планшеты	149	22	0	25	20.07.2025	20.07.2025 5:14:39
ЕПК тест Навион	Компьютеры, ноутбуки	1	0	0	0	18.07.2025	18.07.2025 5:14:38
ЕПК тест Навион	Смартфоны	862	87	0	101	19.07.2025	20.07.2025 5:14:39
ЕПК тест Навион	Смартфоны	865	92	0	111	17.07.2025	18.07.2025 5:14:38

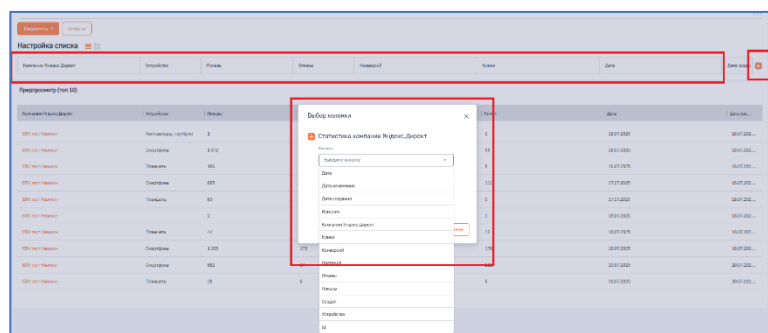
[Показать больше](#)

6.3. Для настройки колонок:

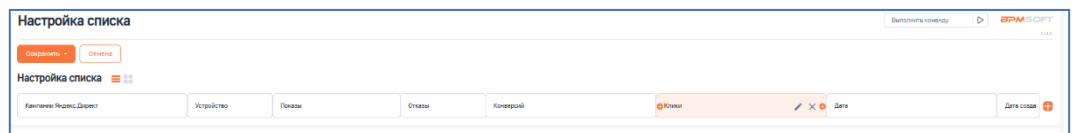
В Настройках выберите «Настроить колонки».

Кампания Яндекс_Директ	Устройство	Показы	Охваты	Конверсий	Клики	Дата	Действия
ETK тест Новиков		2	1	0	1	18.07.2025	18.07.2025 9:14
ETK тест Новиков	Планшеты	149	22	0	25	20.07.2025	20.07.2025 9:14
ETK тест Новиков	Компьютеры, ноутбуки	1	0	0	0	16.07.2025	16.07.2025 9:14:39
ETK тест Новиков	Смартфоны	862	87	0	101	19.07.2025	20.07.2025 9:14:39
ETK тест Новиков	Смартфоны	885	92	0	111	17.07.2025	18.07.2025 9:14:39

- Добавляйте колонки с помощью значка «+».



- Удаляйте колонки с помощью значка «x».



- Перемещайте колонки с помощью механизма Drag-and-Drop.
- Если у пользователя есть права, экспортируйте данные в Excel через Настройки → «Экспорт в Excel».

Примечания

- Все кампании, включая неактивные, загружаются или обновляются.
- Если данные не отображаются или синхронизация не выполняется, проверьте уведомления об ошибках в коммуникационной панели и обратитесь к администратору.
- Пользователи не могут вносить изменения в записи кампаний.

Процесс 2: Автоматическая синхронизация данных кампаний

Цель

Автоматически обновлять данные кампаний из Яндекс Директ в BPMSoft по расписанию, если в системе уже есть записи кампаний.

Предварительные условия

- Автоматическая синхронизация настроена на ежедневно на 1-00, не рекомендуется самостоятельно вносить изменения в данное время
- В BPMSoft должны быть существующие записи кампаний в разделе «Кампании Яндекс Директ».

Шаги

1. **Автоматический запуск:**
 - Система автоматически запускает процесс синхронизации в заданное время (ежедневно в 1:00).
 - Никаких действий от пользователя не требуется.
2. **Проверка выполнения:**
 - После завершения синхронизации в коммуникационной панели появится уведомление: «Кампании загружены» с указанием даты и времени.
 - Если уведомление не появилось или появилась информация об ошибке, обратитесь к администратору.
3. **Проверка данных:**
 - Перейдите в раздел «Кампании Яндекс Директ».
 - Убедитесь, что данные кампаний обновлены

Примечания

- Автоматическая синхронизация не выполняется, если в BPMSoft нет ни одной записи кампании.

Общие рекомендации

- Регулярно проверяйте актуальность данных в разделе «Кампании Яндекс Директ».
- При возникновении ошибок (например, уведомления о проблемах с API-токеном) сообщайте администратору.

Наполнение справочников

Тип	Статус	Состояние
Баннер на поиске	На модерации	В архиве
Динамические объявления	Не отправлена на модерацию	Остановлена
Кампания с фиксированным СРМ	Отклонено модерацией	Закончилась
Медийная кампания	Принято модерацией	Активна
Медийная кампания на Главной	Не известно	Неактивна (к данному состоянию в рамках Яндекс директ относятся в т.ч следующие состояния кампании: черновик, ожидает модерации, отклонена, отсутствуют средства на кампании или на общем счете, нет активных объявлений)
Медийная кампания со сделками		Не известно
Реклама мобильных приложений		
Смарт-баннеры		
Текстово-графические объявления		