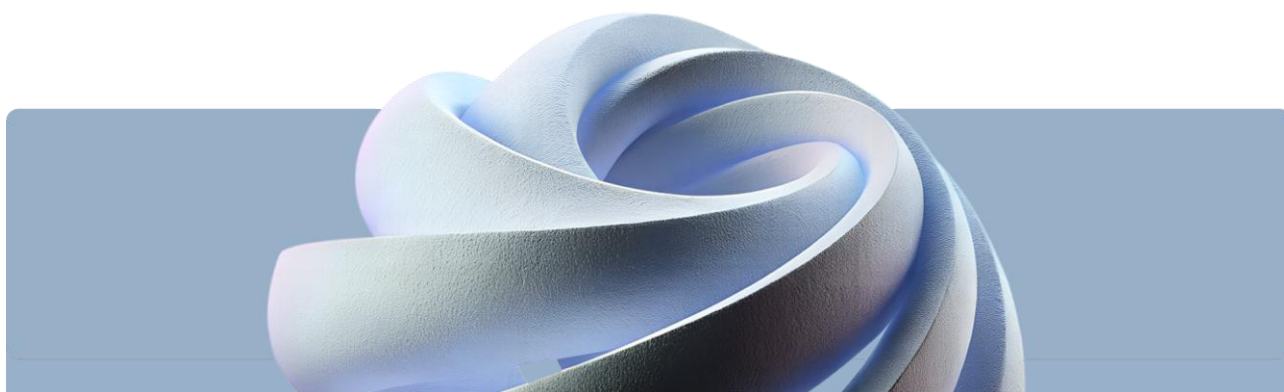




ИНСТРУКЦИЯ ПО УСТАНОВКЕ И НАСТРОЙКЕ

Коннектор «Nav Коннектор к Яндекс Директу для BPMSoft»

Синхронизация данных рекламных кампаний Яндекс Директ в BPMSoft



Оглавление

Установка приложения «Nav Коннектор к Яндекс Директу для BPMSoft»	2
Подключение к API Яндекс Директ	3
Создание приложения в Яндекс.OAuth	4
Настройка приложения в Яндекс.OAuth	4
Заполнение системных настроек	7
Примечания	8
Настройка автоматической синхронизации данных Кампаний Яндекс Директ	9
Приложение 1	13
Приложение 2 «Справочники»	14
Справочник «Тип кампании Яндекс Директ»	14
Справочник «Статус кампании Яндекс Директ»	14
Справочник «Состояние кампании Яндекс Директ»	14

Установка приложения «Nav Коннектор к Яндекс Директу для BPMSoft»

1. Скачайте приложение:

Скачайте в Магазине приложений BPMSoft архив приложения «Nav Коннектор к Яндекс Директу для BPMSoft» формата *.zip или *.gz

2. Нажмите кнопку для перехода в «Дизайнер системы».

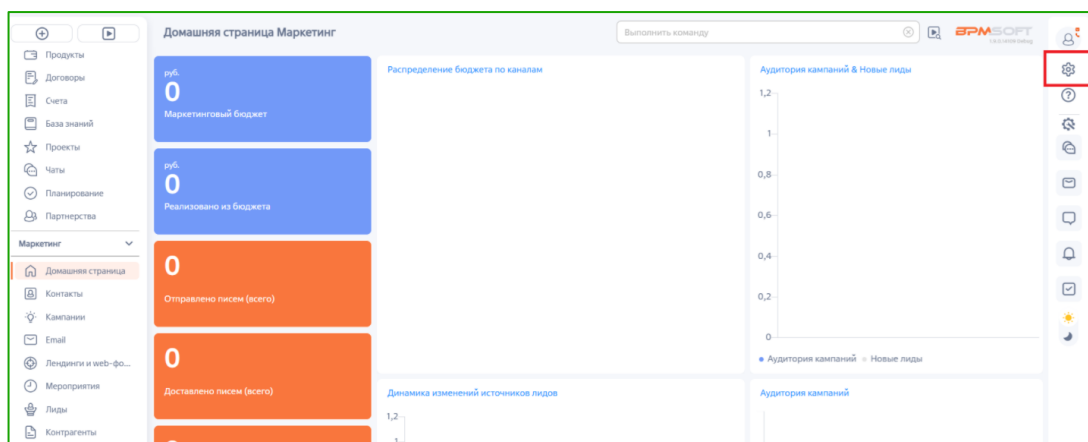


Рисунок 1 Дизайнер Системы

3. Перейдите в раздел «Приложения» → «Установка и удаление приложений».

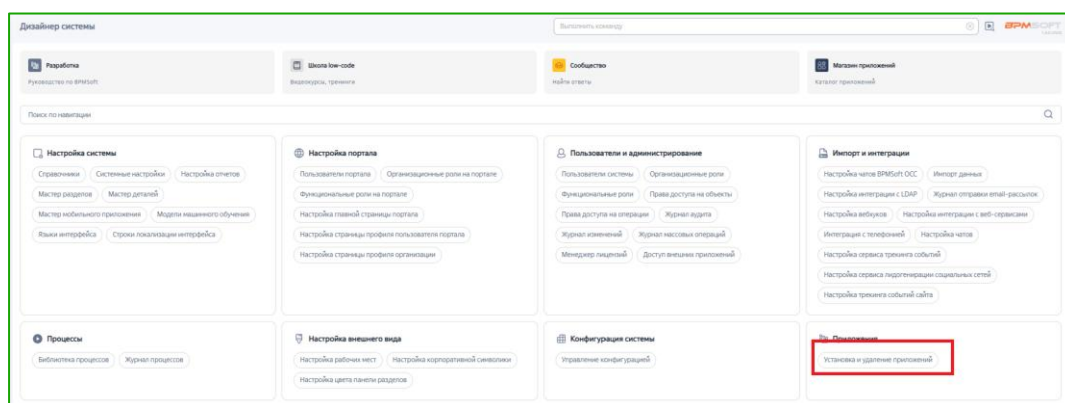


Рисунок 2 Установка приложения

4. Нажмите кнопку «Добавить приложение» и выберите действие «Установить из файла»

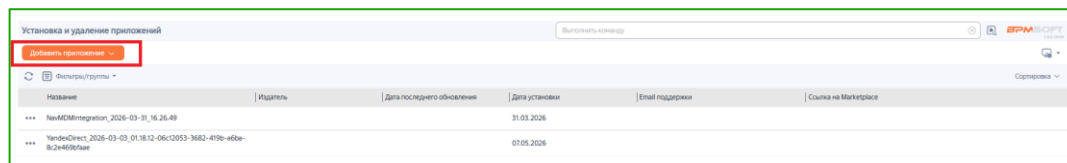


Рисунок 3 Добавление приложения

5. Нажмите «Выбрать файл» и выберите пакет в проводнике компьютера или перетащите файл в окно установки BPMSoft.

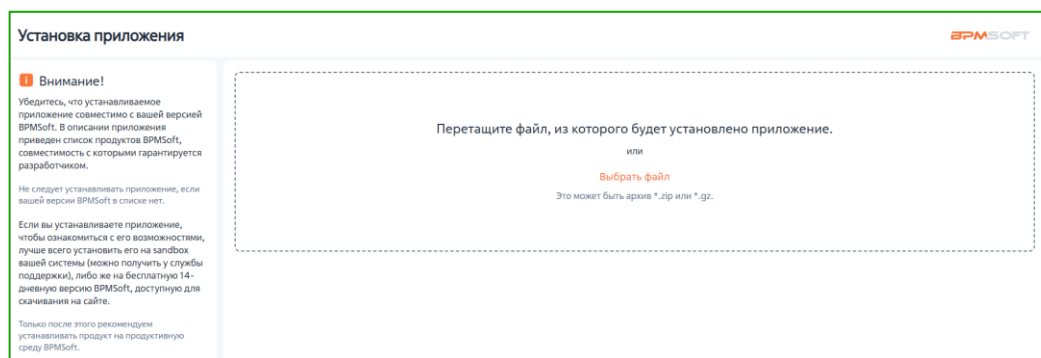


Рисунок 4 Выбор приложения для установки

6. Ожидайте окончания установки приложения, которая может занять несколько минут.

При успешном окончании установки приложения на странице отобразится сообщение об этом.
Если при установке возникли ошибки, обратитесь в техническую поддержку BPMSoft.

Подключение к API Яндекс Директ

Для начала работы с Коннектором необходимо выполнить три основных шага:

- создать приложение в **Яндекс.OAuth**
- получить полный доступ к API Яндекс Директ
- настроить системные параметры в системе BPMSoft.

Создание приложения в Яндекс.OAuth

1. Войдите в аккаунт Яндекс

Войдите в аккаунт Яндекса, который используется для работы с Яндекс Директ

2. Создайте приложение:

Откройте страницу Создание приложения на сервисе Яндекс.OAuth (<https://oauth.yandex.ru/>)

3. Заполните поля создания приложения:

Заполните следующие поля (все поля можно редактировать позже):

- **Название сервиса:** укажите название, которое будут видеть пользователи. При желании прикрепите иконку сервиса.
- **Платформы:** выберите «Веб-сервисы». В поле Redirect URI укажите ссылку для перенаправления после авторизации
`https://[ДОМЕН_СИСТЕМЫ]/0/rest/NavYandexDirectApplicationAuthService/YandexAuthCodeCallback`
где [ДОМЕН_СИСТЕМЫ] является переменной и должно заменяться на фактическое доменное имя развернутой системы.).
- **Доступ к данным:** выберите Использование API Яндекс Директа (direct:api) для управления рекламными материалами. Можно ввести часть названия и выбрать из предложенного списка.
- **Почта для связи:** укажите личную почту или почту компании

4. Создание приложения и ключей:

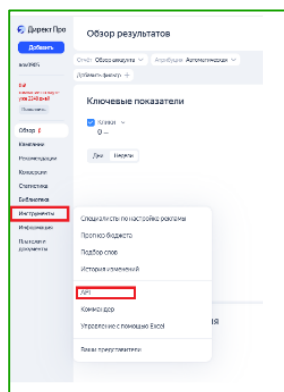
Нажмите кнопку **Создать приложение**. После создания вы получите:

- Идентификатор приложения (ClientID) — потребуется для заявки на доступ к API и получения токена.
 - Секретный ключ (Client secret) — используется для подписи токена.
- Эти параметры доступны в веб-интерфейсе Яндекс.OAuth в любое время.

Настройка приложения в Яндекс.OAuth

1. Откройте раздел API Яндекс Директ.

Если страница недоступна, настройте ваш аккаунт в Яндекс Директ



2. Создайте заявку

Рисунок 5 Настройка API в Яндекс Директ

- Перейдите на вкладку **Мои заявки**.
- Нажмите **Новая заявка** и выберите тип заявки — **Полный доступ**.

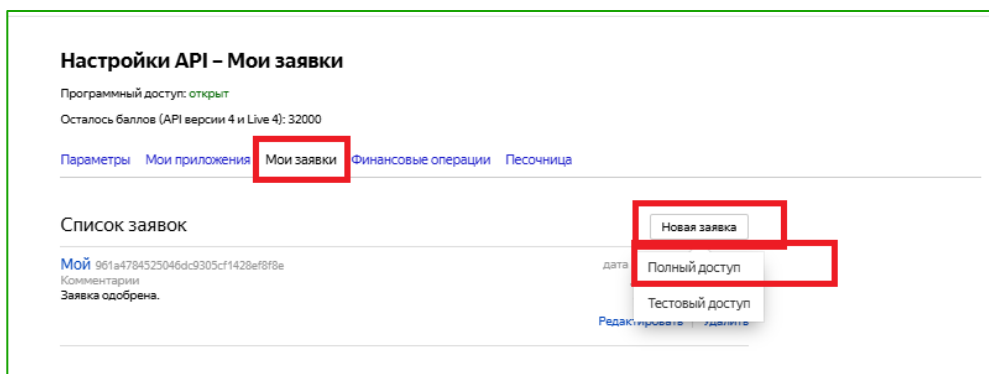


Рисунок 6 Заявка на подключение к API

3. Заполните форму заявки

- Выберите **Идентификатор приложения (ClientID)**, полученный на этапе создания приложения.
- Укажите актуальный адрес электронной почты и данные своей компании. Остальные поля заполните как на картинке (Тексты и требуемый файл описаны в [Приложение](#))

Заявка на получение полного доступа к Яндекс.Директ

Мой 981a4794325046dc9305c1f428a193e

Укажите один или несколько контактов, по которым с вами быстро сможет связаться служба поддержки*

Данные о компании

Название компании Сайт

Выберите утверждение, которое лучше всего описывает специфику вашей работы. Вы*

☐ Прямой рекламодатель и автоматизируете управление собственными рекламными кампаниями

☐ Рекламное агентство и автоматизируете работу своих сотрудников с рекламными кампаниями клиентов

☐ Рекламное агентство и предоставляете своим клиентам сервисы для самостоятельного управления их кампаниями

☒ Разработчик программного обеспечения и ваш основной бизнес не связан с работой с клиентами-рекламодателями

☐ Другое

Технические данные о приложении

Язык программирования* Протокол ☒ JSON ☐ SOAP

Версия библиотеки:

Для примера успешной работы приложения, укажите один или несколько логинов в Директе, для которых оно используется*

Имя проверки системы:

Для чего предназначено приложение*

☒ Автоматизировать регулярную работу по управлению кампаниями в Директе

☒ Синхронизировать рекламные материалы с данными внутренних систем (товары, цены, отчетность)

☐ Решать рекламные материалы на нескольких рекламных площадках одновременно

☐ Загружать объявления кампаниям с большим количеством ключевых слов

☐ Другое

Рисунок 7 Заполнение заявки

Основные функции приложения*

☒ Получение статистики и отчетов

☐ Управление кампаниями и объявлениями

☐ Управление ставками (бidding)

☐ Подбор ключевых слов (использование wordstat)

☐ Другое

Какие новые возможности работы с Директом дает ваше приложение пользователям?*

1. просмотр статистики рекламных кампаний ЯД, внутри CRM

2. В дальнейшем синхронизация данных CRM и статистики

Опишите схему взаимодействия вашего приложения с Директом*

1. По кнопке или заданному процессу система запускает метод получения данных с Кампаниями (Campaigns/get)

2. Так же по кнопке система запускает метод Вывода

3. Система отображает в CRM данные по кампаниям в т.ч. в виде графиков

Спецификация, скриншоты интерфейса*

36058_Скриншоты_Коннектор_к_Яндекс_директ_для_BPMSoft-6846bdc6-6287-4410-b095-e94c948d012b.docx

файл скриншотов системы

добавить еще один файл

По возможности предоставьте нам демо-доступ к программе

<http://demo123.com/demo-demo>

Отправить [Вернуться к списку заявок](#)

*Обязательные поля

Рисунок 8 Заполнение заявки

- Нажмите Отправить.

4. Ожидайте рассмотрения заявки

- Срок рассмотрения заявки: до 7 дней.
- Статус заявки («одобрена» или «отклонена») можно отслеживать на вкладке **Мои заявки**.
- В случае отклонения вы получите причины и сможете отредактировать или удалить заявку.

Приложение появится в списке только после того, как пройдет первая интеграция и будет получен токен

Заполнение системных настроек

Для корректной работы коннектора заполните следующие системные настройки в системе BPMSoft:

1. Обязательные настройки (заполняются вручную):

- **Идентификатор приложения доступа к Яндекс Директ (NavYandexDirectApplicationClientID)**
Укажите значение **ClientID**, полученное при создании приложения.
- **Пароль приложения Яндекс Директ (NavYandexDirectClientSecret)**
Укажите значение **Client secret**, полученное при создании приложения.

2. Автоматически заполняемые настройки:

2.1. Auth-токен Яндекс Директ (NavOAuthTokenYandexDirect)

Заполняется автоматически после прохождения авторизации на Яндекс

Авторизация в Яндекс через BPMSoft

- Войдите в BPMSoft.
- Перейдите в рабочее место **«Маркетинг»** в раздел **«Кампании Яндекс Директ»**
- Нажмите кнопку **«Получить кампании»** в интерфейсе раздела
- Система открывает окно авторизации Яндекс

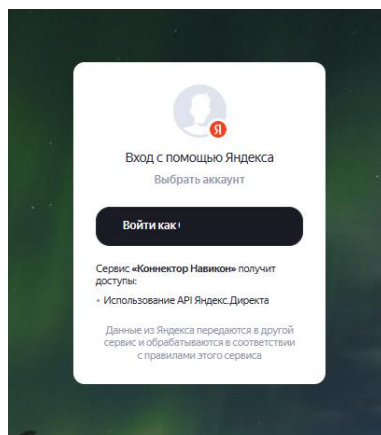


Рисунок 9 Авторизация в Яндекс

- Нажать «Выбрать аккаунт»
- Далее Пользователь выбирает аккаунт Яндекс, к которому подключен кабинет Яндекс Директ и вводит данные для авторизации
- Если данные введены корректно Яндекс сформирует и отправит токен. Сформированный токен автоматически сохранится в Системной настройке **OAuth-токен Яндекс Директ (NavOAuthTokenYandexDirect)**

2.2. Дата последней интеграции с Яндекс Директ (NavDateLastIntegrationYandexDirect)

Автоматически обновляется при каждом обращении к API Яндекс Директ.

2.3. Адрес api Яндекс директа для выполнения json запросов (NavYandexDirectApiJsonRequests)

Значение: <https://api.direct.yandex.com/json/v5/>.

2.4. Адрес OAuth-сервера Яндекс (NavOAuthYandexServerUrl)

Значение: <https://oauth.yandex.ru>.

Примечания

- Убедитесь, что все ссылки и параметры указаны корректно, чтобы избежать ошибок при авторизации или интеграции.
- В случае проблем с доступом к API обратитесь к документации или в службу поддержки Яндекс Директ.
- Если при первом запросе «Получить кампании» система выдала ошибку «Получена ошибка Incomplete registration с кодом 58. Детали: You need to fill out an app access request in the

Yandex.Direct interface and wait for confirmation. Id запроса.....» необходимо написать в Поддержку Яндекс директ, дополнительно указав pin своего Директа (ниже указано, где получить pin)

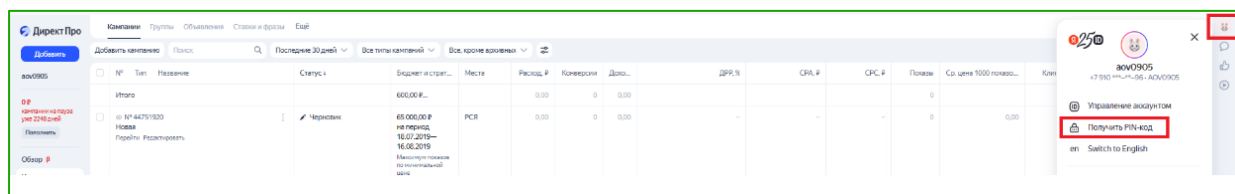


Рисунок 10 Определение pin

Настройка автоматической синхронизации данных Кампаний Яндекс Директ

По умолчанию в процессе «Получение активных кампаний Яндекс Директ» (NavProcessGetCampaignsStatisticsYD) реализован автоматический запуск обновления данных по расписанию. Запрос в сервис Яндекс Директ выполняется ежедневно в 01:00 по московскому времени без участия пользователя.

При необходимости администратор может изменить время выполнения или полностью отключить автоматический запуск. Для этого требуется модифицировать процесс и опубликовать обновленную версию.

Шаги:

1. Перейдите в «Дизайнер системы», нажав соответствующую кнопку на панели инструментов.

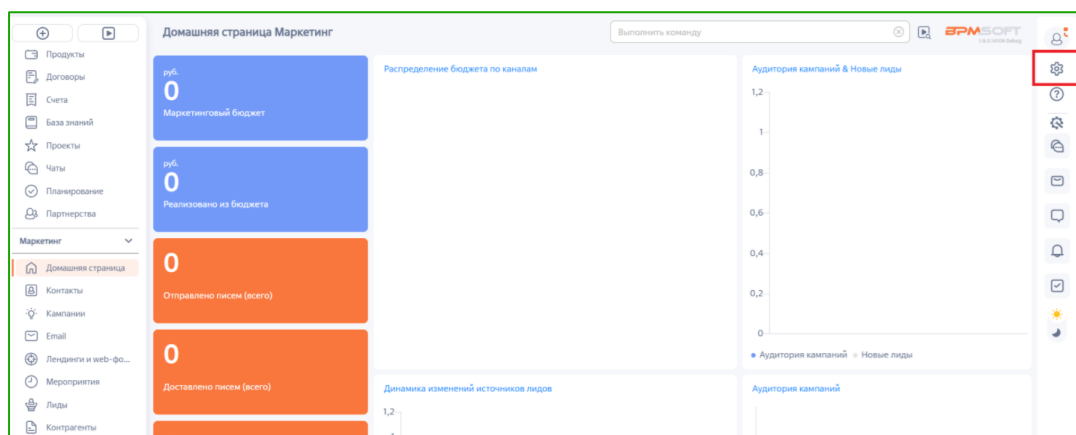


Рисунок 11 Дизайнер системы

2. Перейдите в раздел «Процессы» → «Библиотека процессов».

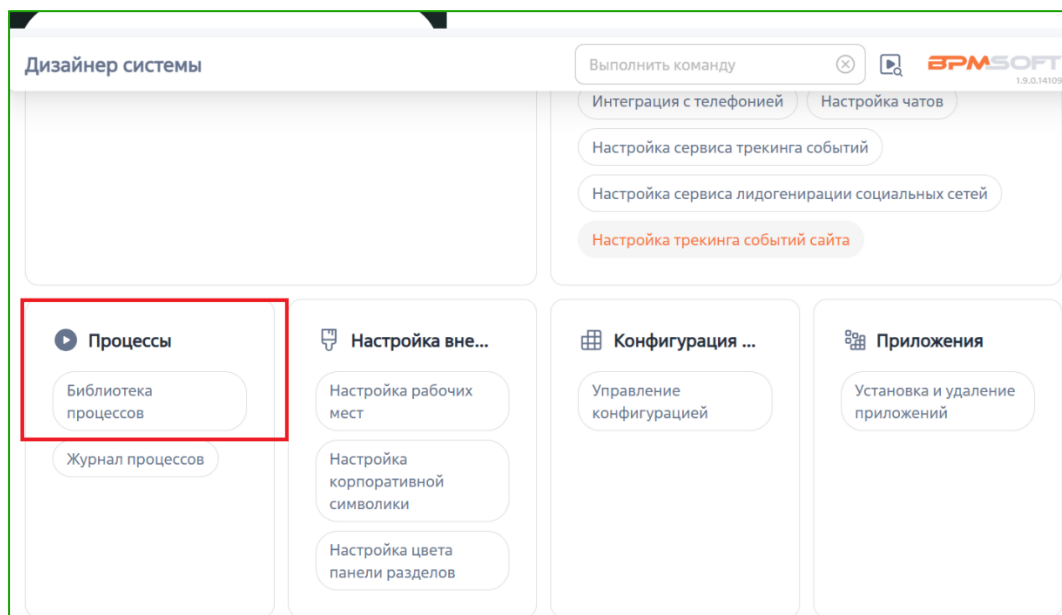


Рисунок 12 Библиотека процессов

3. Найдите и откройте процесс «Получение активных кампаний Яндекс Директ» (NavProcessGetCampaignsStatisticsYD)

3.1. Для отключения автоматического запуска — выделите элемент «Таймер» на схеме процесса и нажмите клавишу Delete.



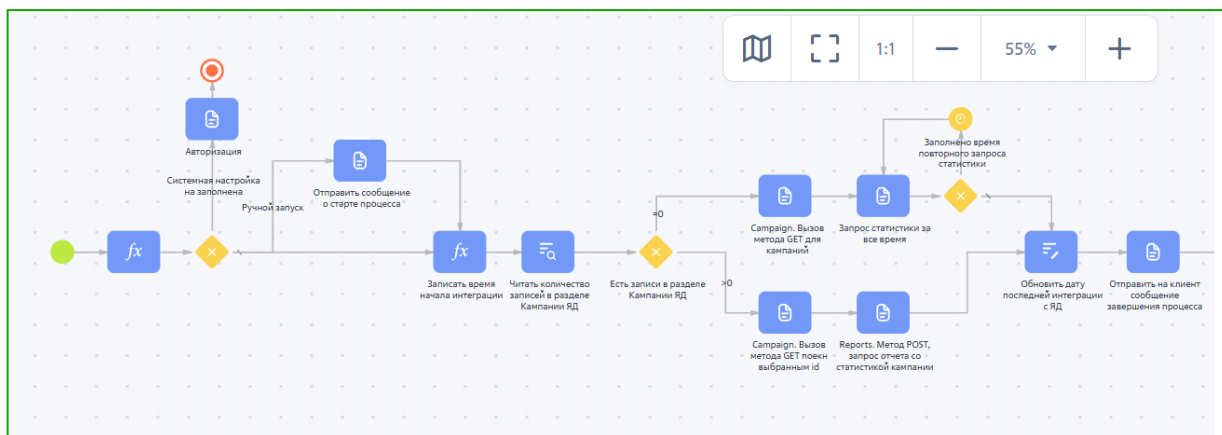


Рисунок 13 Изменение процесса. Удаление Таймера

3.2. Для изменения времени запуска — выделите элемент «Таймер» и в панели свойств справа отредактируйте значение времени. При необходимости вы также можете настроить параметр «Периодичность запуска процесса», выбрав нужный вариант из выпадающего списка.

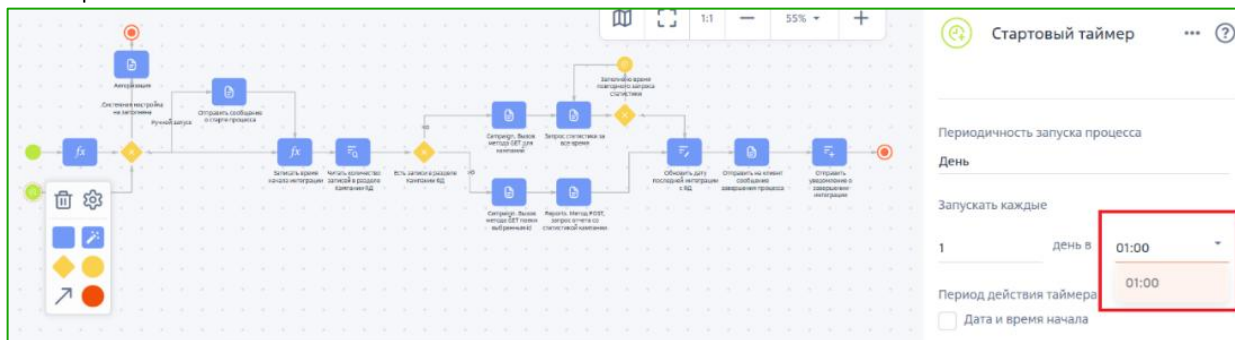


Рисунок 14 Изменение процесса. Изменение времени

4. Сохраните внесённые изменения, нажав кнопку «Сохранить».

В открывшемся диалоговом окне выберите действие «Сохранить новую версию».

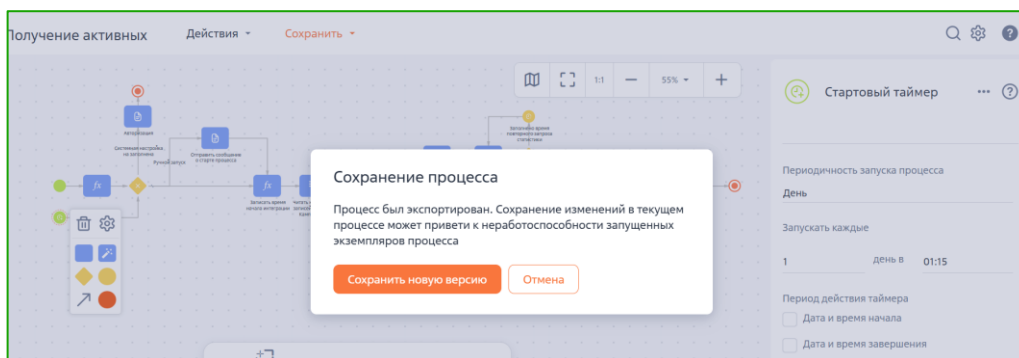


Рисунок 15 Сохранение новой версии процесса

5. Подтвердите, что созданная версия процесса должна стать актуальной (действующей)

Система автоматически сохранит новую версию процесса в текущем пакете и назначит её активной. С указанного момента будет применяться обновлённое расписание или автоматическая загрузка не будет производиться.

Приложение 1

Тексты для регистрации API Яндекс Директ

- Какие новые возможности работы с Директом дает ваше приложение пользователям?
 - Просмотр статистики рекламных кампаний Яндекс Директ внутри CRM BPMSoft
 - В дальнейшем синхронизация данных CRM и статистики
- Опишите схему взаимодействия вашего приложения с Директом*
 1. По кнопке или ежедневному процессу в 1-00 система запускает метод получения данных о Кампаниях (Campaigns/get)
 2. Ежедневно по расписанию Система запускает метод Reports для получения статистики по кампаниям
 3. Система отображает в CRM данные по кампаниям в т.ч. в виде графиков
 4. Система оповещает пользователя, если интеграция прошла не успешно

Файл для добавления при подаче заявки



Скриншоты
Коннектор_к_Яндекс

Приложение 2 «Справочники»

Справочник «Тип кампании Яндекс Директ»

Наполнение справочника:

Таблица 1 – Наполнение справочника «Тип кампании Яндекс Директ»

Название	Код YD
Баннер на поиске	MCBANNER_CAMPAIGN
Динамические объявления	DYNAMIC_TEXT_CAMPAIGN
Кампания с фиксированным CPM	CPM_PRICE
Медийная кампания	CPM_BANNER_CAMPAIGN
Медийная кампания на Главной	CPM_FRONTPAGE_CAMPAIGN
Медийная кампания со сделками	CPM_DEALS_CAMPAIGN
Реклама мобильных приложений	MOBILE_APP_CAMPAIGN
Смарт-баннеры	SMART_CAMPAIGN
Текстово-графические объявления	TEXT_CAMPAIGN

Справочник «Статус кампании Яндекс Директ»

Наполнение справочника:

Таблица 2 – Наполнение справочника «Статус кампании Яндекс Директ»

Название	Код YD
Принято модерацией	ACCEPTED
Не отправлена на модерацию	DRAFT
Отклонено модерацией	REJECTED
Не известно	UNKNOWN
На модерации	MODERATION

Справочник «Состояние кампании Яндекс Директ»

Наполнение справочника:

Таблица 3 – Наполнение справочника «Состояние кампании Яндекс Директ»

Название	Код YD
Закончилась	ENDED
Остановлена	SUSPENDED
В архиве	ARCHIVED
Активна	ON
Не известно	UNKNOWN
Неактивна	OFF