

Руководство пользователя SMS-mailing от компании



Оглавление

Отправка сообщений из карточки контакта	3
SMS-рассылки	5
Страница раздела СМС рассылки	5
Создание СМС-рассылки	7



Отправка сообщений из карточки контакта

Чтобы отправить сообщение из карточки контакта необходимо:

1. Открыть карточку контакта, после установки пакета SMS-mailing в ней появится кнопка SMS

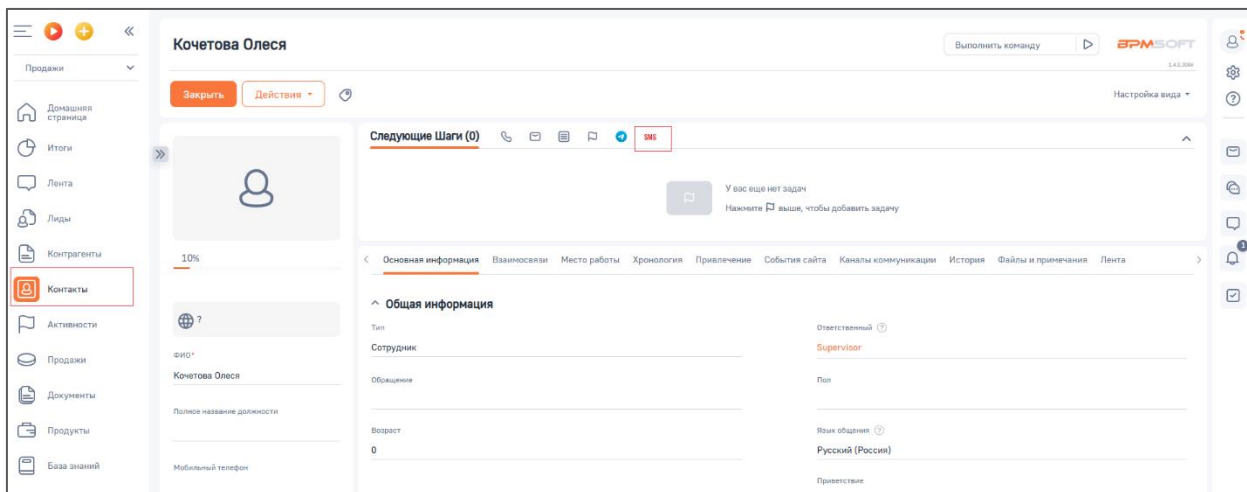


Рисунок 1 – Карточка в Контакта с кнопкой для SMS-рассылок

2. Перейдя по кнопке "SMS", вы увидите меню для отправки, где необходимо указать номер и текст.

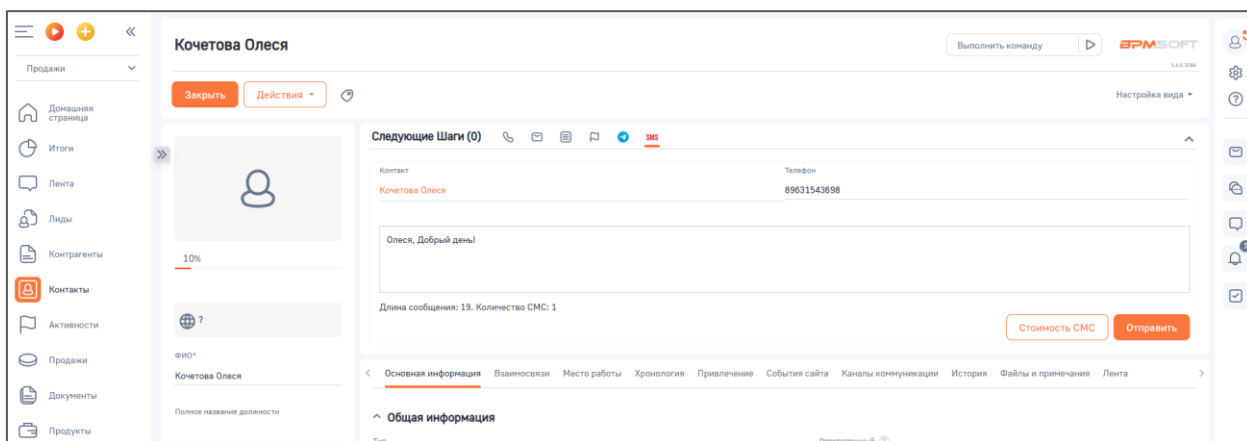


Рисунок 2 – Окно для ввода текста для SMS

3. После ввода сообщения можно нажать на кнопку «Стоимость СМС» (если провайдер нам предоставляет информацию, если нет, то система покажет уведомление: «Данная функция недоступна у текущего оператора»). Система отобразит стоимость СМС и количество, которое будет отправлено клиенту (зависит от длины сообщения):



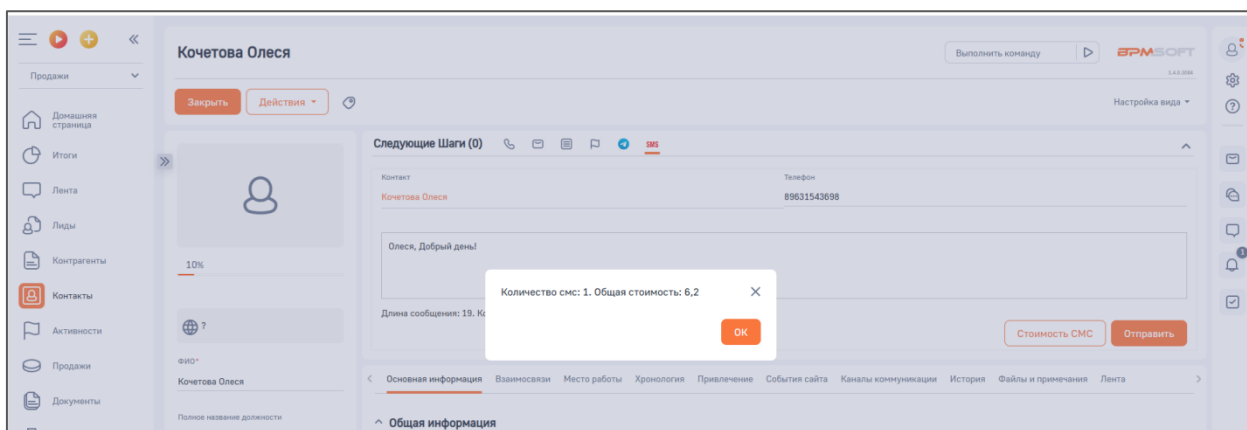


Рисунок 3 – Стоимость SMS

4. Вводим текст и нажимаем кнопку [Отправить].

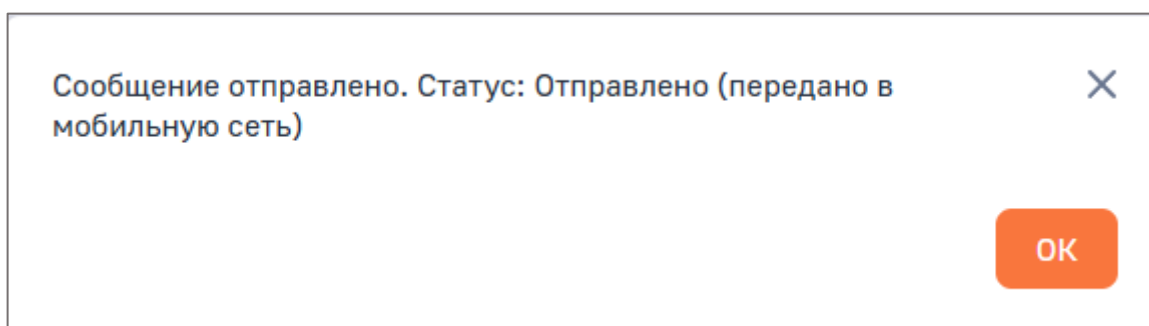


Рисунок 4 – Модальное окно «Сообщение отправлено»

5. Сообщение отправлено
6. В карточке контакта в детали «Отправленные СМС» отображается информация о рассылках:
 - а. Если СМС было отправлено из карточки контакта, то колонка «СМС рассылка» будет не заполнена;
 - б. Если из раздела «СМС рассылки», то колонка будет заполнена значением рассылки, в которой контакт участвовал.

SMS-рассылки

Страница раздела СМС рассылки

На главной странице раздела мы можем сделать следующие действия:

1. Проверить доступность сервиса для отправки смс

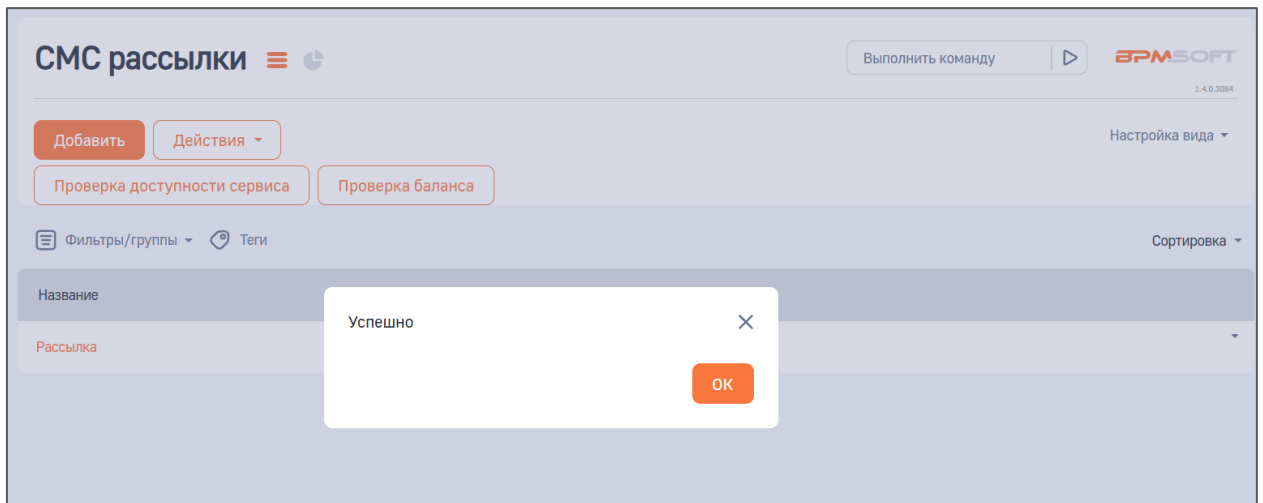


Рисунок 5 – Нажата кнопка «Проверка доступности сервера»

2. Проверить баланс на сервисе (если провайдер нам предоставляет информацию, если нет, то система покажет уведомление: «Данная функция недоступна у текущего оператора.»):

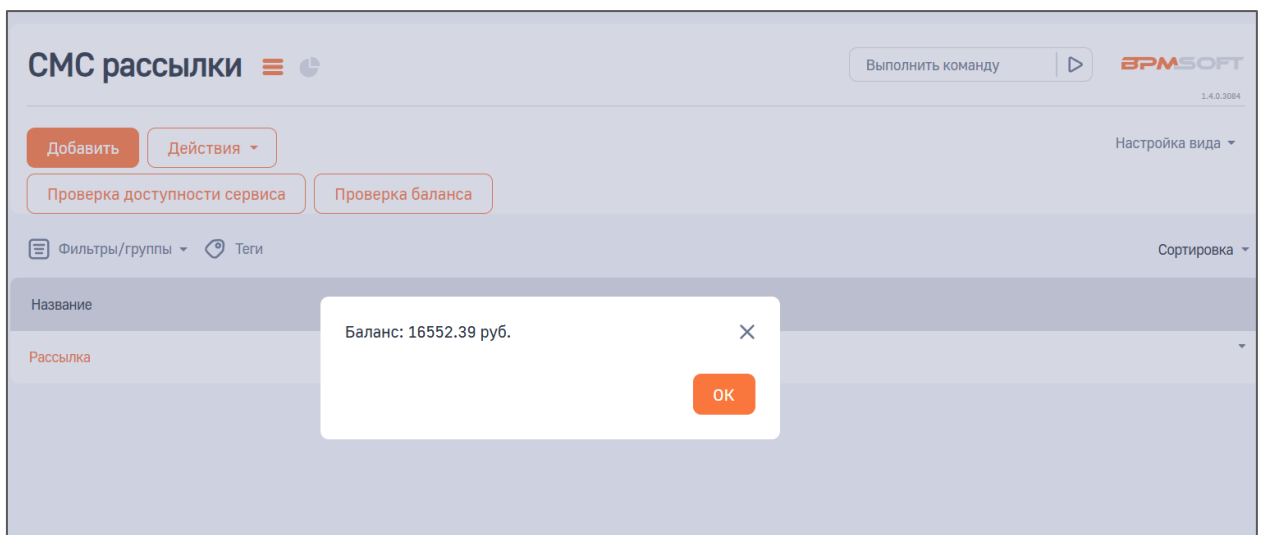
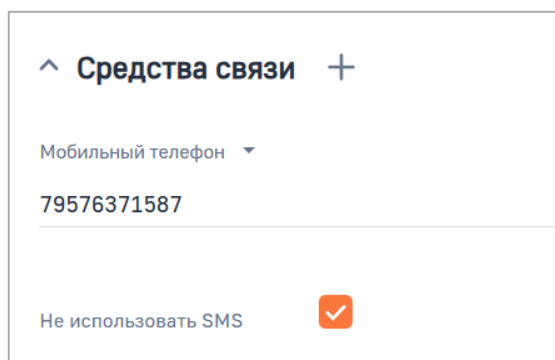


Рисунок 6 -Нажата кнопка «Проверка баланса»

Примечание. Если у пользователя в карточке раздела «Контакты» установлен признак «Не использовать SMS» в детали «Средства связи», то отправка смс из панели действий

по кнопке «SMS» сработает, не смотря на активность этого признак. При массовой рассылке СМС не отправится, если признак активен.



^ Средства связи +

Мобильный телефон ▼

79576371587

Не использовать SMS ☒

Рисунок 7 – Деталь «Средства связи» поле «Не использовать SMS»

Создание СМС-рассылки

Для создания СМС-рассылки необходимо сделать следующее:

1. Нажать кнопку [Добавить]:

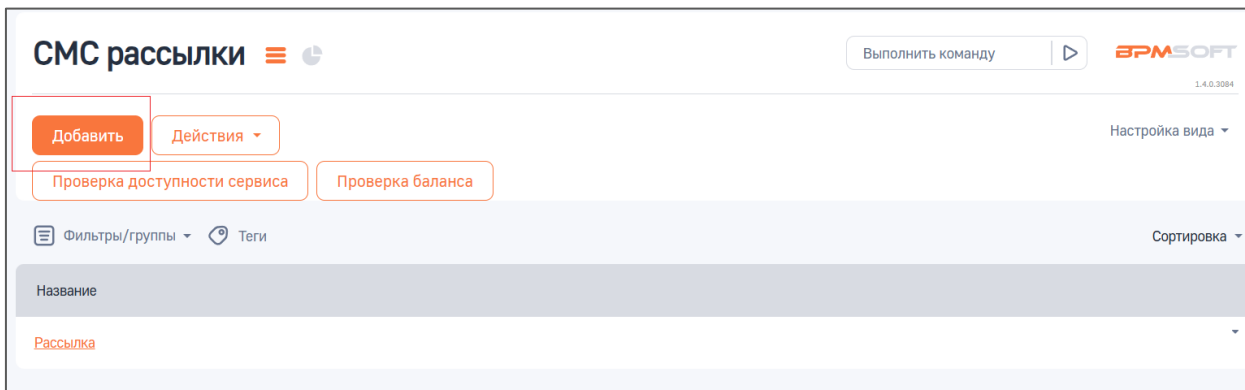


Рисунок 8 – Реестр раздела «СМС рассылки»

2. Заполнить поля «Название» и «Ответственный» (Изначально заполняется текущим пользователем):

Рисунок 9 – Карточка раздела «СМС рассылки»

3. Заполнить поля «Тип запуска» (Отложенный или Мгновенный). При выборе значения «Отложенный» необходимо заполнить поле «Дата начала». При выборе значения «Мгновенный» поле «Дата начала» становится заблокированной на редактирование:

Приветствие

Выполнить команду

▶

БPM50FT

1.4.0.3084

Сохранить

Отмена

Запустить рассылку

Отменить рассылку

Настройка вида ▾

Название*	Дата начала	
Приветствие	30.10.2024	13:00 ▾
Ответственный*	Дата завершения	13:00
Supervisor		
Статус рассылки*	Тип запуска*	
Не начата	Отложенный ▾	
Общее количество СМС	Стоимость рассылки (руб.)	

☐ Тестовый режим

Рисунок 10 - Тип запуска "Отложенный"

- Далее заполняем «Текст сообщения». Текст сообщения можно персонализировать, добавляя в него пользовательские макросы из раздела «Контакты» или связанных объектов. Макросы можно выбрать в модальном окне, нажав на «лупу» в поле «Текст сообщения». В примере ниже, мы использовали макросы для использования фамилии и имени в сообщении:

Приветствие

Выполнить команду

▶

БPM50FT

1.4.0.3084

Сохранить

Отмена

Запустить рассылку

Отменить рассылку

Настройка вида ▾

0.4

0.2

0

< Основная информация

^ Текст сообщения

Текст сообщения*

Добрый день, {Surname%} {GivenName%}. Рады приветствовать Вас в наших рядах!

Проверить

Длина сообщения: 78. Количество СМС: 2

Рисунок 11 – Текст сообщения в карточке СМС рассылок

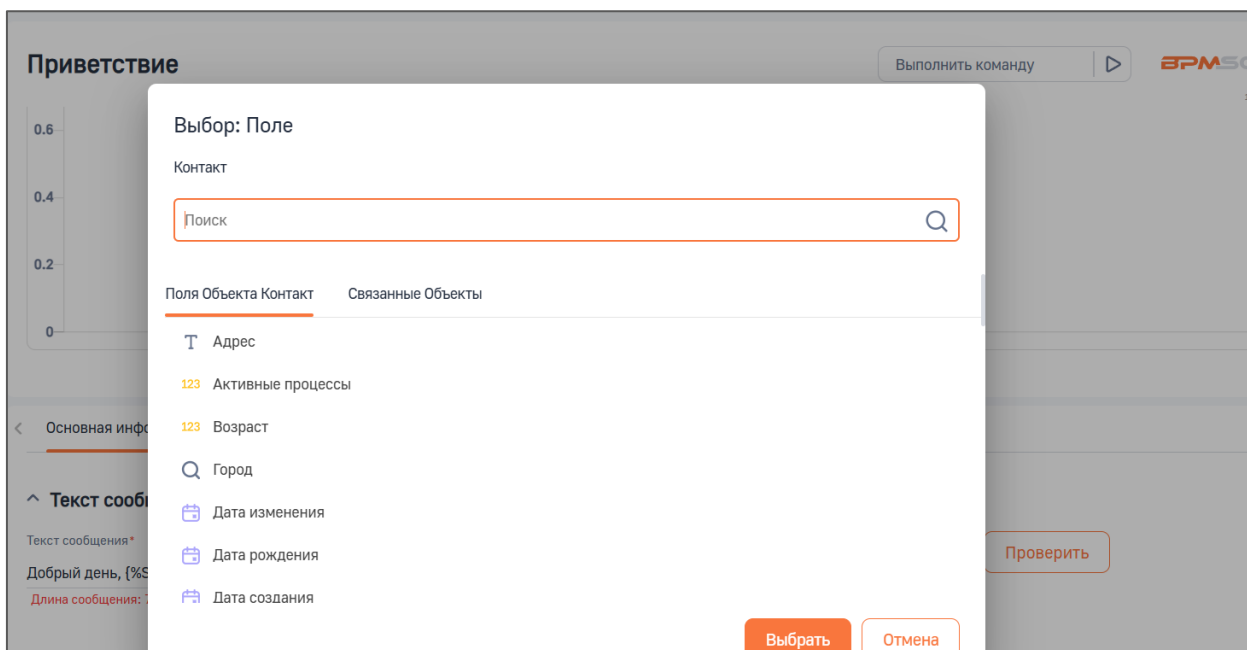


Рисунок 12 - Пользовательские макросы для Текста сообщения

5. Кнопка «Проверить» отображает, какое сообщение получит клиент. После нажатия на кнопку, необходимо выбрать контакта для проверки:

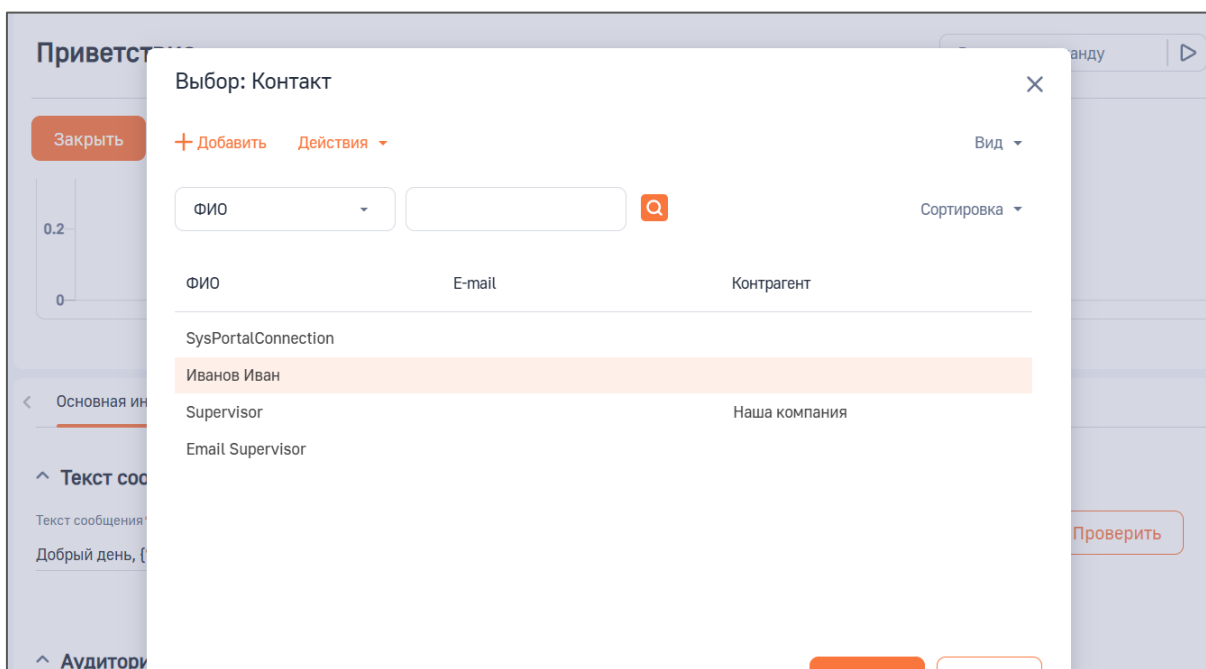


Рисунок 13 – Выбор контакта для проверки сообщения

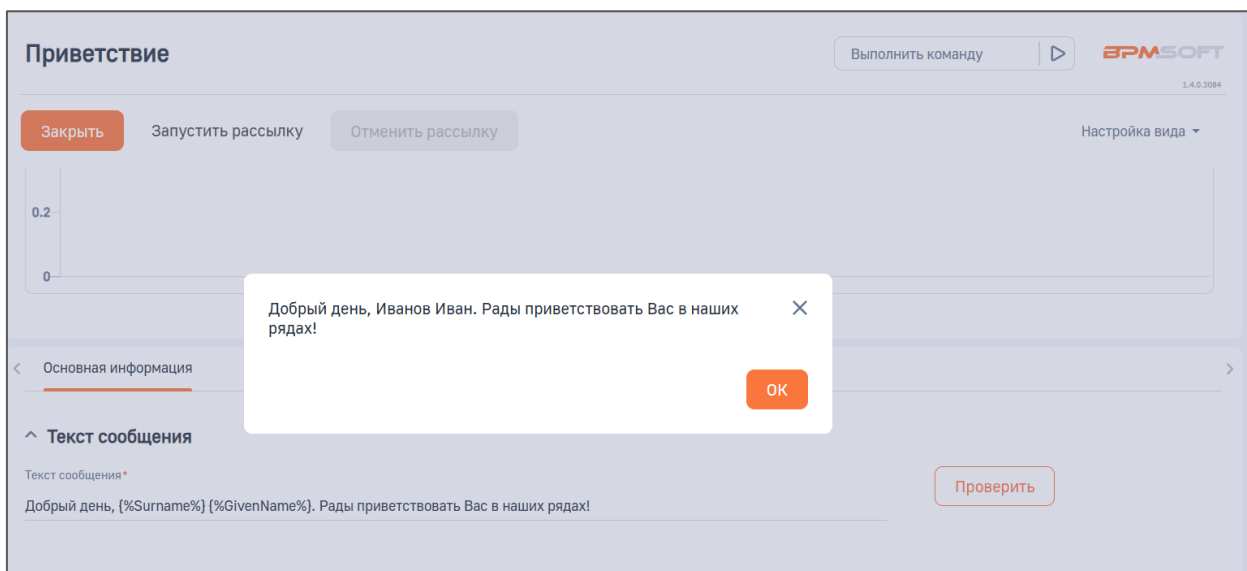


Рисунок 14 – Модальное окно с результатом проверки

6. Далее необходимо добавить аудиторию для рассылки. Можно добавить как одного контакта, так и группу контактов. Группы контактов – это динамические группы из раздела Контакты:

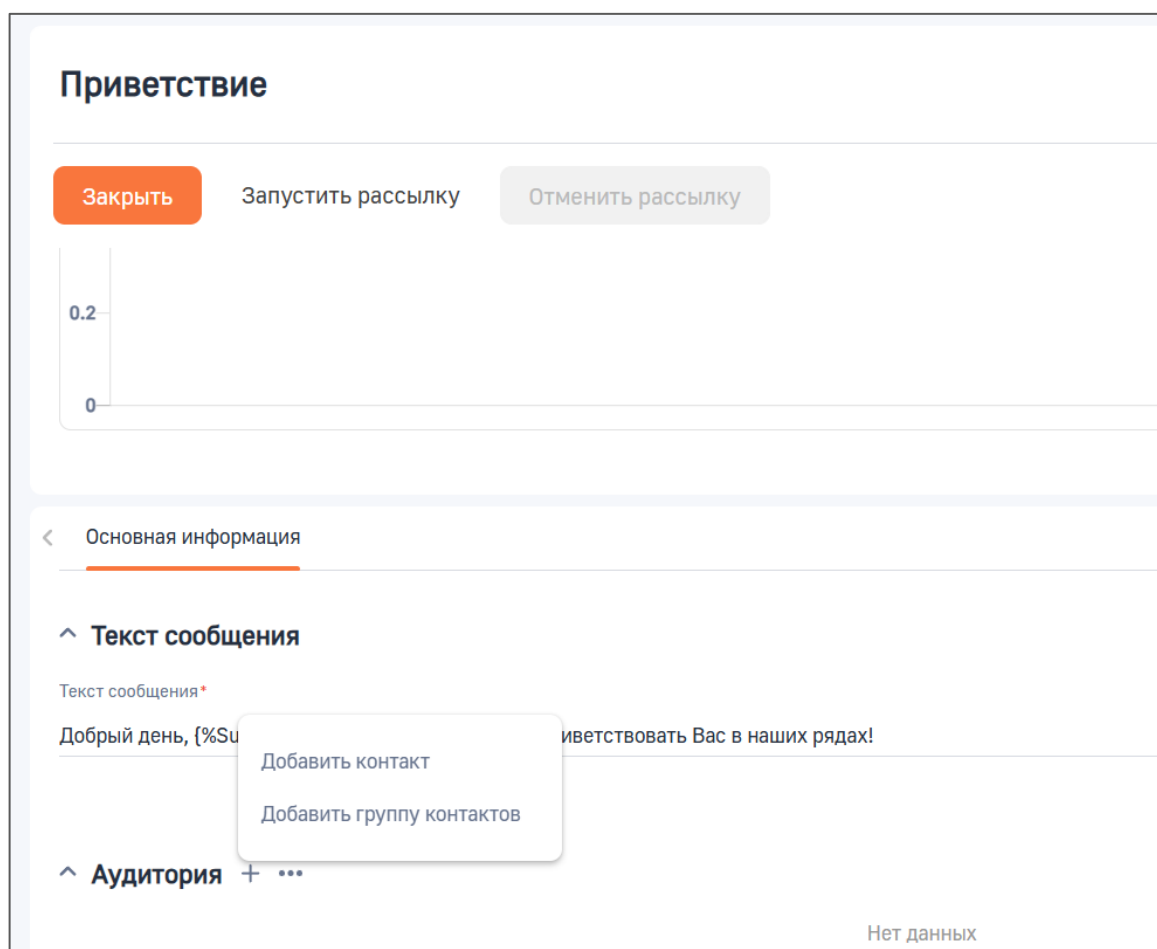


Рисунок 15 - Добавление аудитории в деталь

7. После добавления аудитории в деталь необходимо нажать на кнопку [Запустить рассылку]. Отобразится модальное окно «Рассылка запущена». СМС отправлены выбранной аудитории. Отображается аналитика по отправленным смс и их статусам. Заполняется поле «Общее количество СМС» и «Стоимость рассылки (руб.)» (Если провайдер SMS.ru, то поля отображаются, т.к. данный провайдер предоставляет данную информацию):

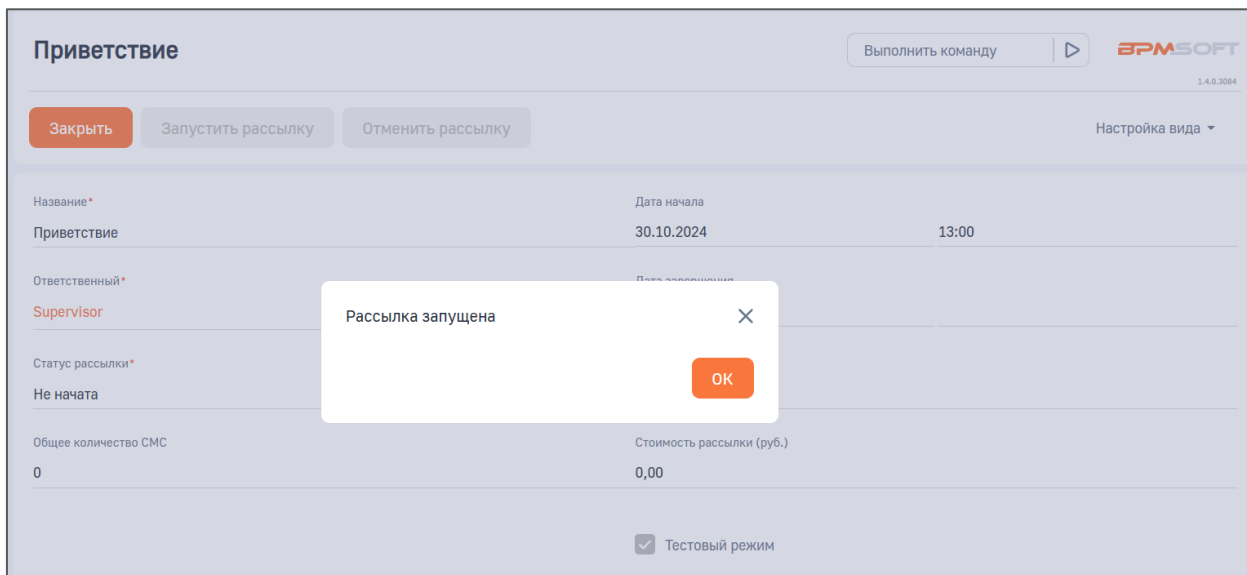


Рисунок 16 – Модальное окно «Рассылка запущена»

Примечание. Если у пользователя в карточке раздела «Контакты» установлен признак «Не использовать SMS» в детали «Средства связи», то при запуске массовой СМС-рассылки выбранному контакту не отправится СМС.

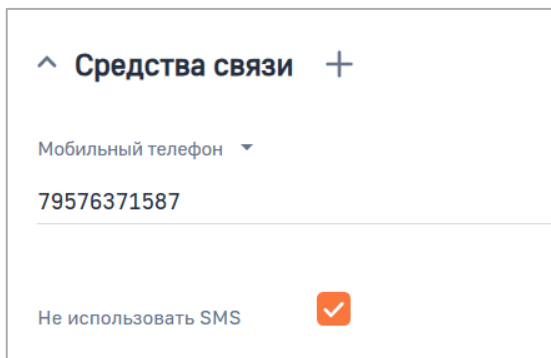


Рисунок 17 – Деталь «Средства связи» поле «Не использовать SMS»