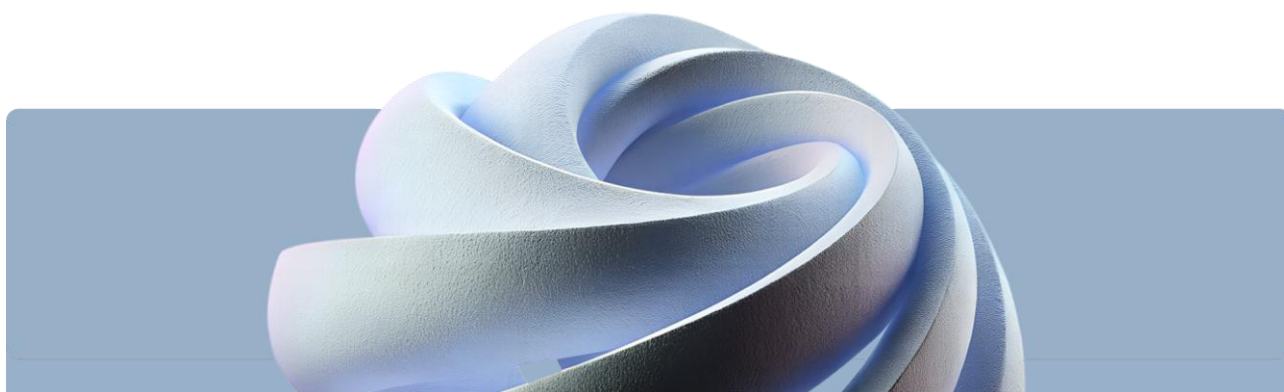




ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКАЯ ИНСТРУКЦИЯ

Коннектор «Nav Коннектор к Яндекс Директу для BPMSoft»

Синхронизация данных рекламных кампаний Яндекс Директ в BPMSoft

Оглавление

Процесс 1: Ручная синхронизация данных кампаний	2
Цель.....	2
Предварительные условия	2
Шаги	2
Примечания.....	5
Процесс 2: Автоматическая синхронизация данных кампаний	6
Цель.....	6
Предварительные условия	6
Шаги	6
Примечания.....	6
Общие рекомендации	6

Эти инструкции предназначены для пользователей BPMSoft, работающих с разделом «Кампании Яндекс Директ» для синхронизации данных рекламных кампаний из Яндекс Директ.

Интеграция позволяет загружать данные (ID, название, показы, клики, отказы, конверсии) вручную по нажатию кнопки или автоматически по расписанию.

Процесс 1: Ручная синхронизация данных кампаний

Цель

Загрузить данные о рекламных кампаниях из Яндекс Директ в BPMSoft для анализа и управления маркетинговыми данными.

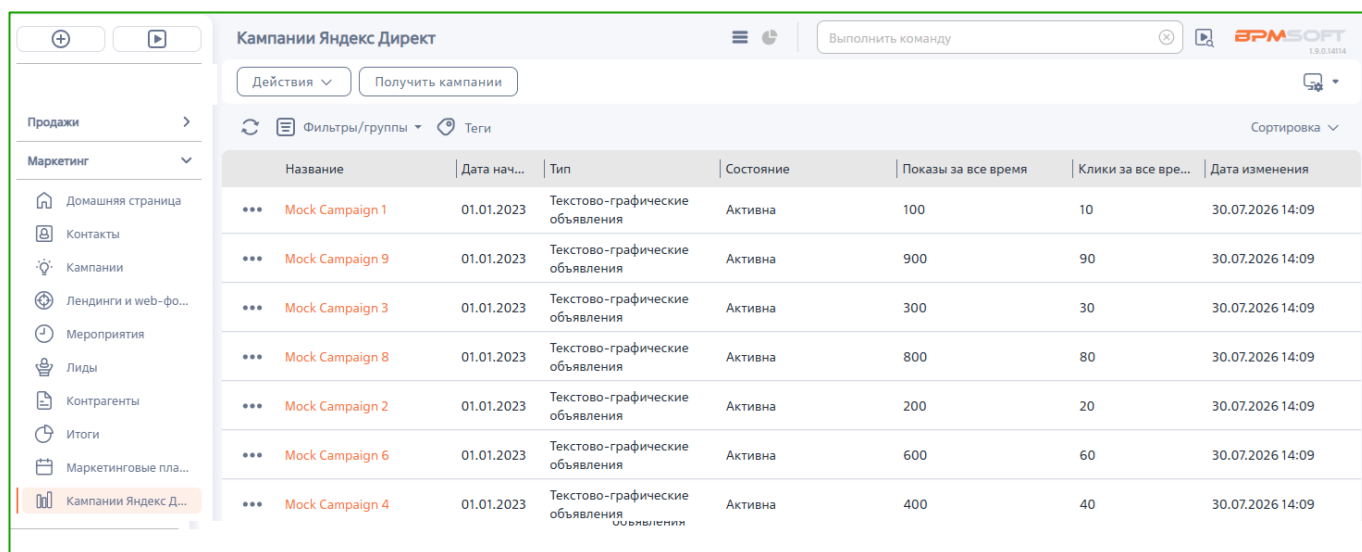
Предварительные условия

- Убедитесь, что у вас есть доступ к разделу «Кампании Яндекс Директ» в BPMSoft.
- У вас должны быть права на запуск процесса получения данных.
- Система настроена администратором (API-токен Яндекс Директ сохранён, кнопка «Получить кампании» доступна).

Шаги

1. Открытие раздела:

- Войдите в BPMSoft.
- Перейдите в рабочее место «Маркетинг» в раздел «Кампании Яндекс Директ» через основное меню.



Название	Дата нач...	Тип	Состояние	Показы за все время	Клики за все вре...	Дата изменения
Mock Campaign 1	01.01.2023	Текстово-графические объявления	Активна	100	10	30.07.2026 14:09
Mock Campaign 9	01.01.2023	Текстово-графические объявления	Активна	900	90	30.07.2026 14:09
Mock Campaign 3	01.01.2023	Текстово-графические объявления	Активна	300	30	30.07.2026 14:09
Mock Campaign 8	01.01.2023	Текстово-графические объявления	Активна	800	80	30.07.2026 14:09
Mock Campaign 2	01.01.2023	Текстово-графические объявления	Активна	200	20	30.07.2026 14:09
Mock Campaign 6	01.01.2023	Текстово-графические объявления	Активна	600	60	30.07.2026 14:09
Mock Campaign 4	01.01.2023	Текстово-графические объявления	Активна	400	40	30.07.2026 14:09

Рисунок 1 – Раздел «Кампании Яндекс Директ»

2. Запуск синхронизации:

- Нажмите кнопку «Получить кампании» в интерфейсе раздела, чтобы инициировать загрузку данных.

3. Ожидание результата:

- Система отправит запрос к Яндекс Директ и обработает данные.
- В случае успеха в коммуникационной панели появится уведомление: «Кампании загружены» с указанием даты и времени загрузки и появится список кампаний (при необходимости перезагрузите страницу).
- Если произошла ошибка (например, истёк API-токен), вы увидите уведомление с описанием проблемы. Обратитесь к администратору для её устранения.

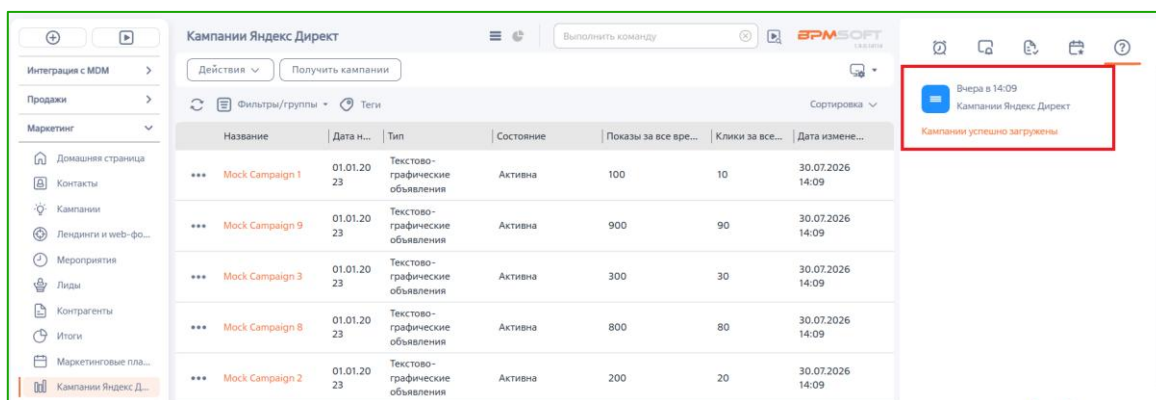


Рисунок 2 – Загрузка данных кампаний

4. Система открыла список кампаний

5. Просмотр данных кампании.

- Дважды щёлкните по любой кампании в списке, чтобы открыть её страницу.

Страница содержит:

- **Поля в боковом меню:** название, тип, состояние, статус, название кампании, ID кампании Яндекс Директ.
- **Поля:** дата начала, дата окончания, показы за всё время, клики за всё время.
- **График:** «Статистика за последние 7 дней».
- **Список:** «Статистика кампаний Яндекс Директ» с ежедневными показателями, разделёнными по устройствам (компьютеры, ноутбуки, смартфоны, планшеты).

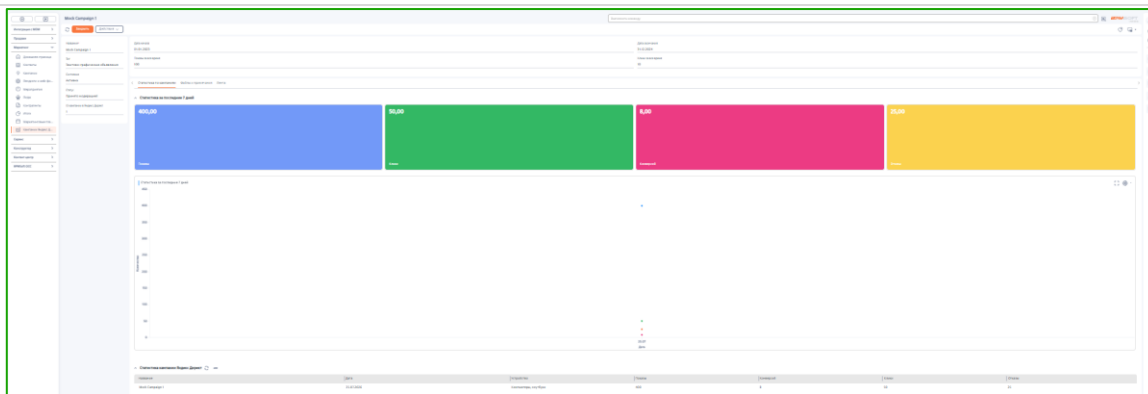


Рисунок 3 – Информация о кампании

6. Проверка данных (шаг опциональный):

При необходимости сравните данные (ID, название, показы, клики, конверсии) с информацией в кабинете Яндекс Директ, чтобы убедиться в их актуальности.

7. Просмотр данных графика.

Для просмотра данных графика «Статистика за последние 7 дней» в виде таблицы:

7.1. В настройках выберите «Показать данные».

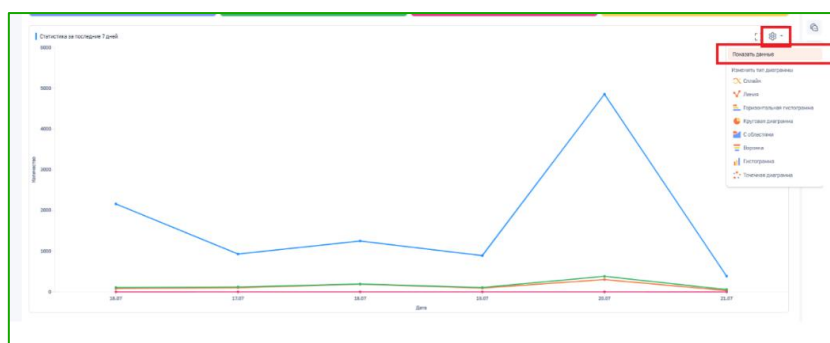


Рисунок 4 – График кампании Яндекс Директ

7.2. Система отобразит таблицу с настроенными показателями. Нажмите «Показать больше», чтобы увидеть дополнительные данные.

Кампания Яндекс.Директ	Устройство	Показы	Отказы	Конверсий	Клики	Дата	Дата со...
Банковский продукт Нави	Планшеты	700	1	0	90	18.07.2025	18.07.2025 9:14:38
Кредитный продукт 22%	Планшеты	149	22	0	25	20.07.2025	20.07.2025 9:14:39
Ипотека 15%	Компьютеры, ноутбуки	500	0	0	50	18.07.2025	18.07.2025 9:14:38
Кредитный продукт авто	Смартфоны	862	87	0	101	20.07.2025	20.07.2025 9:14:39
Ипотека 6%	Смартфоны	865	92	0	111	17.07.2025	18.07.2025 9:14:38

7.3. Для настройки колонок в настройках выберите «Настроить колонки».

Название	Дата	Показы
	03.05.2026	700
	02.05.2026	900

Рисунок 6 – Настройка колонок таблицы

- Добавляйте колонки с помощью значка «+».

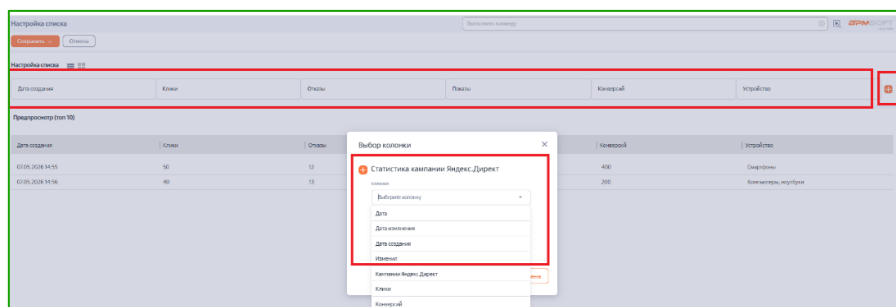


Рисунок 7 – Добавление колонок в список

- Удаляйте колонки с помощью значка «х».

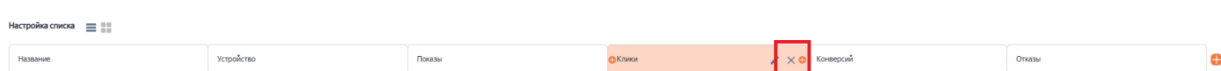


Рисунок 8 – Удаление колонок из списка

- Перемещайте колонки с помощью механизма drag-and-drop.
- Если у пользователя есть права, экспортируйте данные в Excel через настройки → «Экспорт в Excel».

Примечания

- Все кампании, включая неактивные, загружаются или обновляются.
- Если данные не отображаются или синхронизация не выполняется, проверьте уведомления об ошибках в коммуникационной панели и обратитесь к администратору.
- Пользователи не могут вносить изменения в записи кампаний.

Процесс 2: Автоматическая синхронизация данных кампаний

Цель

Автоматически обновлять данные кампаний из Яндекс Директ в BPMSoft по расписанию, если в системе уже есть записи кампаний.

Предварительные условия

- Убедитесь, что администратор настроил автоматическую синхронизацию (запуск по расписанию, ежедневно в 1:00).
- В BPMSoft должны быть существующие записи кампаний в разделе «Кампании Яндекс Директ».

Шаги

1. Автоматический запуск:

- Система автоматически запускает процесс синхронизации в заданное время (ежедневно в 1:00).
- Никаких действий от пользователя не требуется.

2. Проверка выполнения:

- После завершения синхронизации в коммуникационной панели появится уведомление: «Кампании загружены» с указанием даты и времени.
- Если уведомление не появилось или появилась информация об ошибке, обратитесь к администратору.

3. Проверка данных:

- Перейдите в раздел «Кампании Яндекс Директ».
- Убедитесь, что данные кампаний обновлены.

Примечания

- Автоматическая синхронизация не выполняется, если в BPMSoft нет ни одной записи кампании.

Общие рекомендации

- Регулярно проверяйте актуальность данных в разделе «Кампании Яндекс Директ».
- При возникновении ошибок (например, уведомления о проблемах с API-токеном) сообщайте администратору.