



Инструкция пользователя
решения «Расчет прибыли от мероприятия»

Продукт: FullHouse

Пакет: BPMCongratulation

Тип приложения: дополнение

Подготовил: Чернятьев В.К.

Дата: 30.06.2025

Версия документа: 1.0

Оглавление

1. Введение	3
2. Автоматический расчет прибыли от мероприятия	5
2.1. Назначение	5
2.2. Описание работы бизнес-процесса «Расчёт прибыли от мероприятия»	5

1. Введение

Настоящий документ определяет методику использования дополнения «Расчет прибыли от мероприятия». В рамках документа рассматривается функциональность, связанная с учетом суммы продажи в мероприятиях.

Таблица 1 – Перечень основных объектов

Термин	Описание
Раздел	Отдельный модуль системы, предназначенный для работы с объектами определенного класса и отличающийся особой функциональностью. Примерами раздела являются разделы Контрагенты, Контакты и т. д.
Объект	Какая-либо сущность системы, отражающая бизнес-объект. Например, контрагент является объектом системы. К объектам также относятся все объекты разделов и деталей (например, адрес контрагента), а также справочники (например, город, страна).
Запись	Строка реестра, определяющая основные параметры отдельного объекта системы. Записи всех разделов именуются по названию соответствующих объектов системы (например, запись о контрагенте, запись о контакте и т. д.).
Карточка записи	Элемент системы, предназначенный для ввода и редактирования записей реестра. Именуется по названию соответствующих объектов системы (например, карточка контрагента, карточка контакта и т. д.).
Вкладка	Элемент графического интерфейса пользователя, который даёт возможность переключения в одном окне между несколькими наборами элементов интерфейса. Можно

	добавлять новые вкладки, редактировать существующие, а также управлять порядком, в котором они отображаются на странице.
Деталь	Элемент системы, предназначенный для хранения дополнительной информации об объекте системы. Например, на отдельных деталях раздела Контрагенты сохраняется информация о контактных лицах выбранного контрагента либо информация о договорах, заключенных с этим контрагентом. Перечень деталей каждого раздела системы различен.

2. Автоматический расчет прибыли от мероприятия

2.1. Назначение

Автоматический расчет прибыли от мероприятия

2.2. Описание работы бизнес-процесса «Расчёт прибыли от мероприятия»

2.2.1. Для корректной работы процесса необходимо заполнить следующие поля в объектах:

- «Продажи» - заполнить поле «Сумма продажи»;
- «Продажи» - добавить связанный с продажей Лид (один или более);
- «Лид» - заполнить поле «Мероприятие»;
- «Лид» - заполнить поле «Канал» типом «Мероприятие».

2.2.2. Процесс запускается при переводе продажи на стадию «Завершена с победой». После запуска процесса поле «Сумма продажи» прибавляется к полю «Факт продаж, б.в.» записи «Мероприятия».