

Инструкция по установке и настройке
дополнения «Расчет бюджета в маркетинговых планах для BPMSoft»

Продукт: Все продукты

Пакет: BPMCalcBudgetMktgCampaign

Тип приложения: Дополнение

Дата: 22.09.2025

Версия документа: 1.0

Оглавление

1.	Введение.....	3
2.	Установка приложения	5

1. Введение

Настоящий документ определяет методику настройки и использования дополнения «Расчет бюджета в маркетинговых планах для BPMSoft». В рамках документа рассматривается функциональность, связанная с подсчетом планового и фактического бюджета с учетом бюджетов маркетинговых активностей. Перечень основных объектов системы представлен в таблице ниже.

Таблица 1 – Перечень основных объектов

Термин	Описание
Раздел	Отдельный модуль системы, предназначенный для работы с объектами определенного класса и отличающийся особой функциональностью. Примерами раздела являются разделы Контрагенты, Контакты и т. д.
Объект	Какая-либо сущность системы, отражающая бизнес-объект. Например, контрагент является объектом системы. К объектам также относятся все объекты разделов и деталей (например, адрес контрагента), а также справочники (например, город, страна).
Запись	Строка реестра, определяющая основные параметры отдельного объекта системы. Записи всех разделов именуются по названию соответствующих объектов системы (например, запись о контрагенте, запись о контакте и т. д.).
Карточка записи	Элемент системы, предназначенный для ввода и редактирования записей реестра. Именуется по названию соответствующих объектов системы (например, карточка контрагента, карточка контакта и т. д.).

Вкладка	Элемент графического интерфейса пользователя, который даёт возможность переключения в одном окне между несколькими наборами элементов интерфейса. Можно добавлять новые вкладки, редактировать существующие, а также управлять порядком, в котором они отображаются на странице.
Деталь	Элемент системы, предназначенный для хранения дополнительной информации об объекте системы. Например, на отдельных деталях раздела Контрагенты сохраняется информация о контактных лицах выбранного контрагента либо информация о договорах, заключенных с этим контрагентом. Перечень деталей каждого раздела системы различен.

2. Установка приложения

Для того чтобы установить приложение «Расчет бюджета в маркетинговых планах для BPMSoft» необходимо установить пакет «BPMCalcBudgetMktgCampaign» последней версии.

2.1. Скачайте последнюю версию пакета «BPMCalcBudgetMktgCampaign» из магазина приложений;

2.2. На главном экране справа, нажмите на шестеренку «Настройки» и выберете действие «Открыть дизайнер системы». Главный экран представлен на рисунке 1;

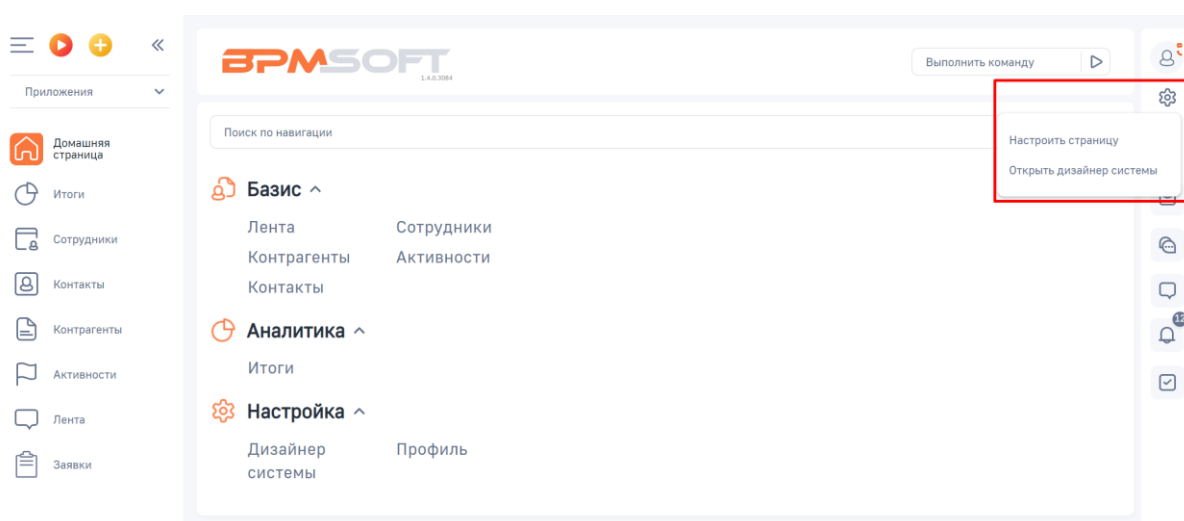


Рисунок 1 – Главный экран

2.3. В дизайнере системы перейдите в раздел «Приложения» и нажмите на «Установка и удаление приложений». Раздел «Установка и удаление приложений» представлен на рисунке 2;

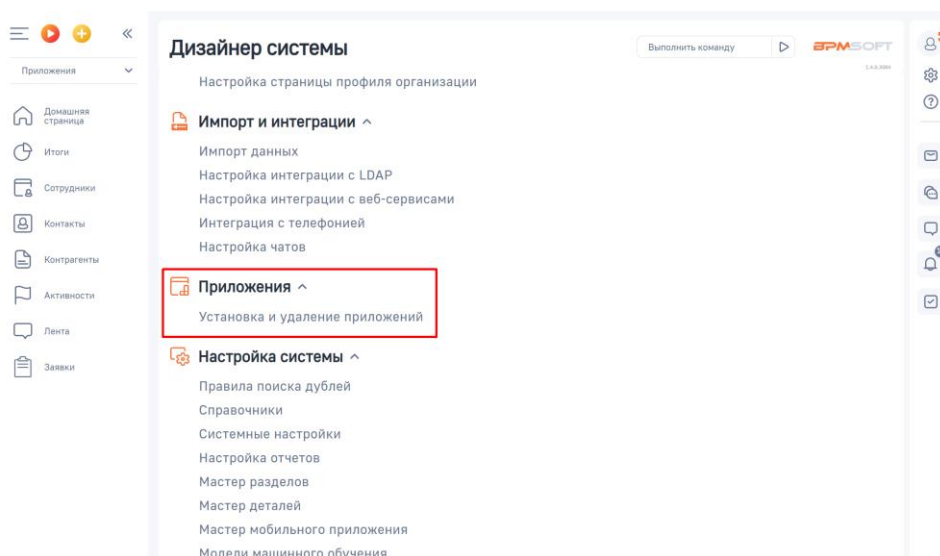


Рисунок 2 – Раздел «Установка и удаление приложений»

2.4. Нажмите кнопку «Добавить приложение», выберете действие «Установить из файла». Страница «Установка и удаление приложений» представлена на рисунке 3;

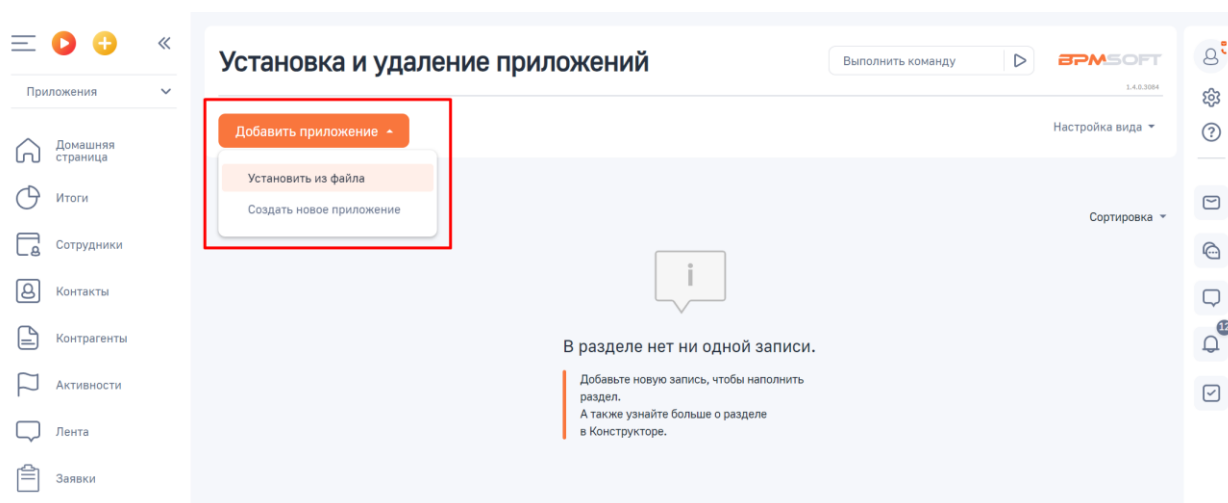


Рисунок 3 – Страница «Установка и удаление приложений»

2.5. В открывшемся окне перетащите файл с приложением или нажмите на «Выбрать файл» и выберете пакет «BPMCalcBudgetMktgCampaign». Окно страницы «Установка приложения» представлен на рисунке 4:

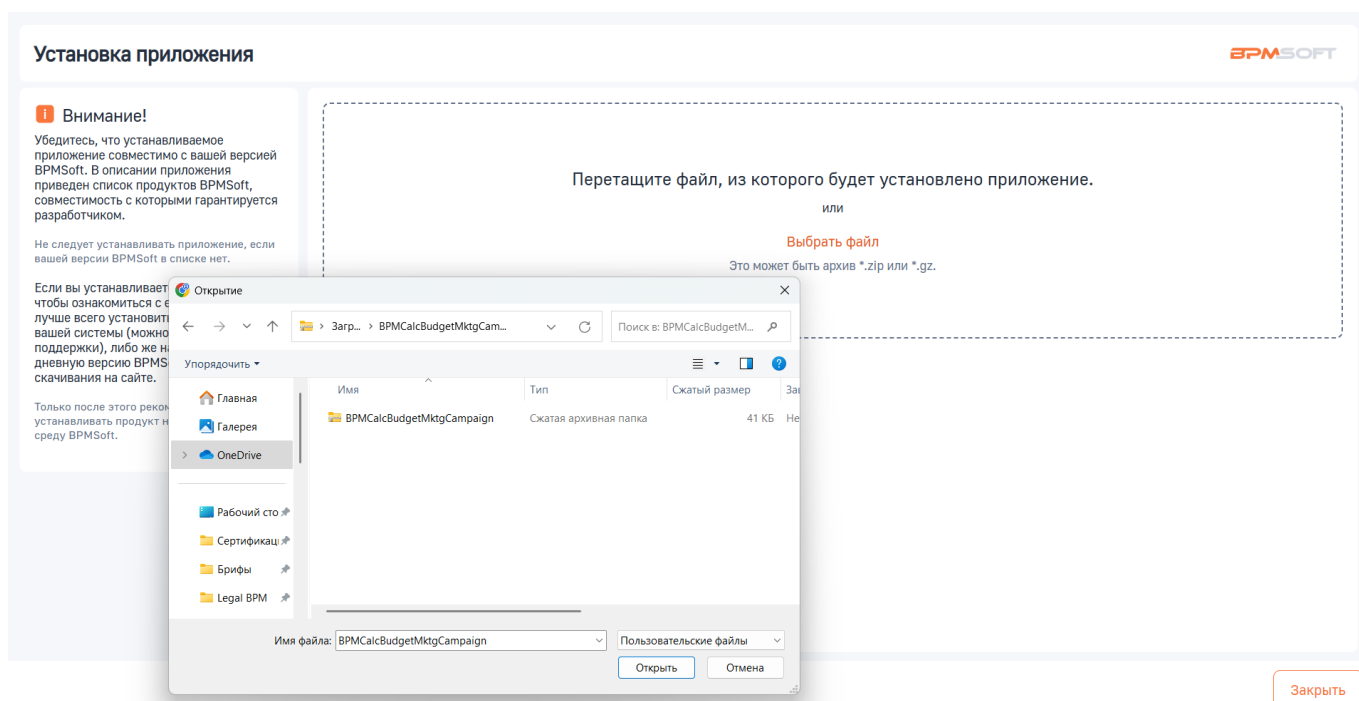


Рисунок 4 – Окно «Установка приложения»

2.6. Дождитесь уведомления об успешной установке приложения. Уведомление представлено на рисунке 5.

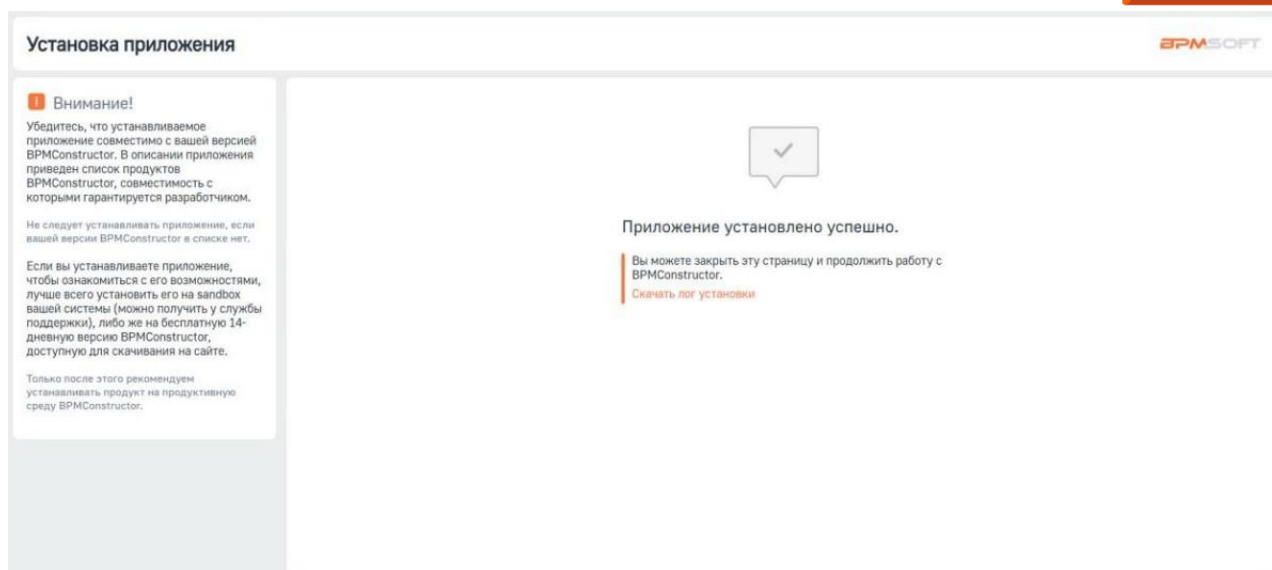


Рисунок. 5 – Успешная установка пакета

2.7. После успешной установки пакета рекомендуется сделать перекомпиляцию и перезайти в систему под своим логином и паролем.

2.8. Работа приложения доступна в разделе «Маркетинговые планы», расположенном на рабочем месте «Маркетинг».