

## Инструкция пользователя

ИИ-Ассистент «Формирование аудитории рассылки»

**Продукт:** FullHouse

**Пакет:** BPMAudiencesMailing

**Тип приложения:** Шаблон

Версия 1.0 от 06.07.2026



127015 Москва, ул.  
Бутырская, 76с1



[bpmsoft.ru](https://bpmsoft.ru)



+7 495 070-09-97



[info@bpmsoft.ru](mailto:info@bpmsoft.ru)

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение .....	2
AI-Ассистент «Формирование аудитории рассылки» .....	4
Назначение.....	4
Описание работы.....	4
Особенности использования .....	5

## ВВЕДЕНИЕ

Настоящий документ определяет методику настройки и использования дополнения «Формирование аудитории рассылки». В рамках документа функциональность для формирования аудитории рассылки по описанию на естественном языке. Перечень основных объектов системы представлен в таблице ниже (Таблица 1).

Таблица 1 - Перечень основных объектов

Термин	Описание
Раздел	Отдельный модуль системы, предназначенный для работы с объектами определенного класса и отличающийся особой функциональностью. Примерами раздела являются разделы Контрагенты, Контакты и т. д.
Объект	Какая-либо сущность системы, отражающая бизнес-объект. Например, контрагент является объектом системы. К объектам также относятся все объекты разделов и деталей (например, адрес контрагента), а также справочники (например, город, страна).
Запись	Строка реестра, определяющая основные параметры отдельного объекта системы. Записи всех разделов именуются по названию соответствующих объектов системы (например, запись о контрагенте, запись о контакте и т. д.).
Карточка записи	Элемент системы, предназначенный для ввода и редактирования записей реестра. Именуется по названию соответствующих объектов системы (например, карточка контрагента, карточка контакта и т. д.).

Термин	Описание
Вкладка	Элемент графического интерфейса пользователя, который даёт возможность переключения в одном окне между несколькими наборами элементов интерфейса. Можно добавлять новые вкладки, редактировать существующие, а также управлять порядком, в котором они отображаются на странице.
Деталь	Элемент системы, предназначенный для хранения дополнительной информации об объекте системы. Например, на отдельных деталях раздела Контрагенты сохраняется информация о контактных лицах выбранного контрагента либо информация о договорах, заключенных с этим контрагентом. Перечень деталей каждого раздела системы различен.

# AI-АССИСТЕНТ «ФОРМИРОВАНИЕ АУДИТОРИИ РАССЫЛКИ»

## Назначение

Дополнение добавляет в раздел «Email» новый функционал для формирования аудитории, по описанию на естественном языке.

## Описание работы

В рабочем месте «Маркетинг», в разделе «Email», на вкладке «Аудитория» добавлена группа полей «Формирование аудитории» (Рисунок 1). Функционал доступен на страницах записей «Email» с типом «Рассылка».

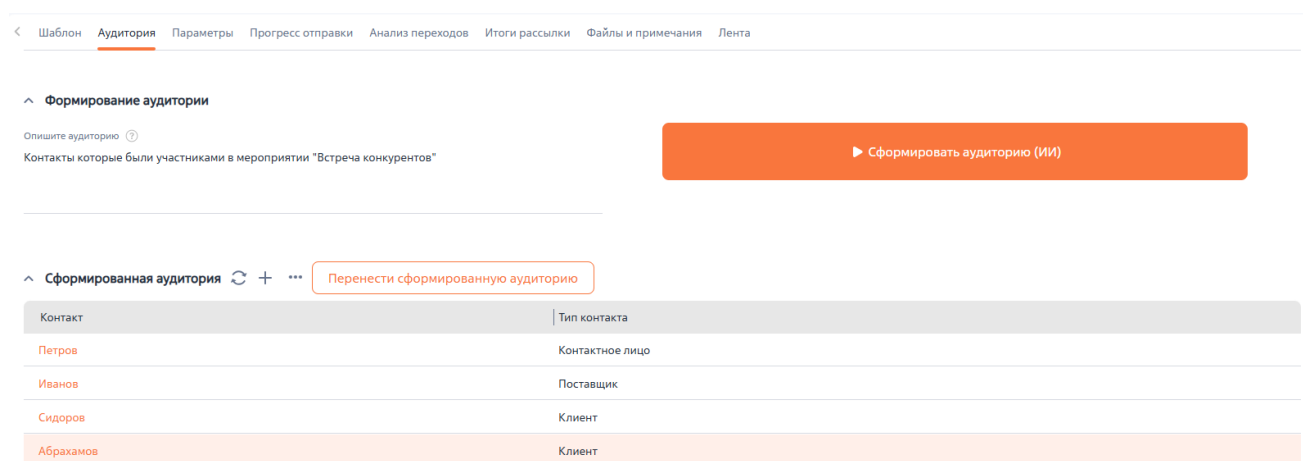


Рисунок 1 – Вкладка «Аудитория»

Чтобы начать работу с формированием аудитории необходимо заполнить поле «Опишите аудиторию» с описанием, какие контакты должны попасть в деталь «Сформированная аудитория», например: «Контакты контрагентов с типом «Партнёр», которые участвовали в мероприятии «Партнёрская встреча»».

После заполнения поля и сохранения записи, можно начать формирование аудитории, нажав кнопку «Сформировать аудиторию (ИИ)». После выполнения процесса, в деталь

«Сформированная аудитория» будут добавлены контакты, которые попали в выборку по указанному описанию.

*Примечание: Содержимое, созданное ИИ, может быть неточным и может потребовать корректировок со стороны пользователя. Контакты не будут добавлены в выборку, если в их полях «Не использовать Email» или «Не использовать почту» будет указано значение «Да».*

После формирования аудитории, имеется возможность удалить или добавить необходимые контакты, также можно несколько раз запускать формирование аудитории, если результат формирования аудитории был некорректным, при каждом запуске деталь «Сформированная аудитория» будет очищаться и заполняться заново.

Когда в детали «Сформированная аудитория» находятся только необходимые контакты, для переноса, требуется нажать кнопку на детали «Перенести сформированную аудиторию», после нажатия страница будет перезагружена, а в деталь «Аудитория» будут перенесены контакты из детали «Сформированная аудитория».

## Особенности использования

*Важно: от размера базы зависит размер запроса к модели в токенах.*

Для выборки контактов используются следующие объекты и поля, их все можно использовать для заполнения поля «Описание аудитории»:

- Объект «Контакт»
  1. Поле «ФИО»;
  2. Поле «Адрес»;
  3. Поле «Дата рождения»;
  4. Поле «Возраст»;
  5. Справочное поле «Тип»;
  6. Справочное поле «Пол»;

7. Справочное поле «Контрагент»;
  8. Справочное поле «Должность».
- Объект «Контрагент»
    1. Поле «Название»;
    2. Справочное поле «Тип контрагента»;
    3. Справочное поле «Категория контрагента».
  - Объект «Мероприятие»
    1. Поле «Название»;
    2. Справочное поле «Статус мероприятия»;
    3. Справочное поле «Тип мероприятия».
  - Объект «Участник мероприятия»
    1. Справочное поле «Мероприятие»;
    2. Справочное поле «Контакт».
  - Объект «Продажа»
    1. Поле «Сумма продажи»;
    2. Поле «Бюджет»;
    3. Поле «Дата создания»;
    4. Поле «Дата закрытия»;
    5. Поле «Описание»;
    6. Справочное поле «Контакт»;
    7. Справочное поле «Контрагент»;
    8. Справочное поле «Категория»;
    9. Справочное поле «Причина закрытия»;
    10. Справочное поле «Тип»;
    11. Справочное поле «Тип потребности»;

12. Справочное поле «Партнёр»;
  13. Справочное поле «Стадия»;
  14. Справочное поле «Источник»;
  15. Справочное поле «Победитель».
- Объект «Лид»
    1. Поле «Лид»;
    2. Поле «Комментарий»;
    3. Поле «Предиктивный рейтинг»;
    4. Справочное поле «Контрагент»;
    5. Справочное поле «Контакт»;
    6. Справочное поле «Состояние»;
    7. Справочное поле «Стадия лида»;
    8. Справочное поле «Тип потребности»;
    9. Справочное поле «Ответственный»;
    10. Справочное поле «Зрелость потребности».

*Примечание: если в описании аудитории будет указано поле, которое не будет заполнено у потенциального контакта, ИИ может отработать некорректно, также не рекомендуется использовать поля, которые не указаны выше, так как ИИ не сможет его обработать.*